

أساليب كتابة الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية

دراسة تحليلية لمواقع جريدة الصباح للمدة من (1/9/2023 لغاية 30/9/2023)

م.م سلام زغير ساجت - كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية اقسام واسط

**Methods of writing journalistic arts on websites An analytical study of Al-Sabah newspaper websites for the period from (1/9/2023 to 30/9/2023)
Asst.Inst. Salam Zagher Sajat - Imam Al-Kadhim College (AS)**

Abstract:

Journalism today, on websites in the era of communication technology, is of great importance to the public because of its major role in conveying news and events as they occur, and no one can deny the role that journalistic arts play in today's journalism due to the function they perform with speed, ingenuity, and distinctive effectiveness in various fields during transmission. News and events around the world After this great expansion in the number of international and Arab press institutions in general, and Iraqi ones in particular, different journalistic arts appeared at successive time intervals, competing with each other and complementing each other, to increase the press's chances of success and to increase societies' need for its functions. The problem of our research lies in knowing the methods of writing journalistic arts on websites. The importance of this research is to know the methods of writing journalistic arts on the website of Al-Sabah newspaper. Because these journalistic arts on websites are closely related to the use of journalistic arts, The objectives of our research were to uncover the prevailing journalistic arts on the website of Al-Sabah newspaper, as well as to know the factors in the development of methods of writing journalistic arts on the website of Al-Sabah newspaper. In order to achieve the objectives of this study, the researcher employed the descriptive approach. The researcher relied on content analysis as a tool for collecting the necessary data. The research reached several results, the most prominent of which are : the report came in first place among the main categories that fall within the journalistic arts of



Article history

Received: 22/10/2023

Accepted: 27/11/2023

Published: 31/12/2023

تواريخ البحث

تاريخ الاستلام: 22/10/2023

تاريخ القبول: 27/11/2023

تاريخ النشر: 31/12/2023

الكلمات المفتاحية : (الفنون الصحفية ,
المواقع الالكترونية , اساليب الكتابة)

**Keywords : Journalistic arts,
websites, writing styles**

© 2023 THIS IS AN OPEN
ACCESS ARTICLE UNDER THE CC
BY LICENSE



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Corresponding author:

Salam Zagher Sajat

Salam.zagher@alkadhum-col.edu.ig

DOI:

<https://doi.org/10.61710/73kr538>

38

Al-Sabah newspaper, with a number of repetitions amounting to (35) out of a total number of repetitions of (125), with a percentage of (28%). One of the most important conclusions reached by the researcher is that the emergence of the Internet is considered a new way to the media, and it also has an important relationship with both the traditional and electronic press publications, as there are many reasons and justifications for the merger between the two worlds of traditional newspaper publications and the electronic publishing of these newspapers. One of the important recommendations that the researcher touched on is that there is an importance in measuring the public's opinion in the field of knowing its opinions regarding the journalistic arts. That is, we suggest that Al-Sabah newspaper conduct a survey from time to time in order to know the impact of the journalistic arts on readers, by conducting scientific studies and questionnaires, whereby Measuring the impact of these arts on the public and the extent to which they achieve their desired goals in order to correct their paths and benefit from them in the future.

المستخلص:

تشكل الصحافة اليوم في المواقع الإلكترونية في عصر تكنولوجيا الاتصال، أهمية كبيرة لدى الجمهور لدورها الكبير في نقل الأخبار والأحداث لحظة وقوعها، ولا يستطيع أحد أن ينكر ذلك الدور الذي تلعبه الفنون الصحفية في صحافة اليوم لوظيفتها التي تؤديها بسرعة وبراعة وفاعلية مميزة في مختلف المجالات خلال نقل الأخبار والأحداث في عموم المعمورة، وبعد هذا التوسع الكبير في عدد المؤسسات الصحفية العالمية والعربية عامة والعراقية خاصة، ظهرت الفنون الصحفية المختلفة وبفواصل زمنية متعاقبة تتسابق مع بعضها البعض وتكمل بعضها البعض، لترفع الصحافة نتيجة لذلك من فرص نجاحها ولتزيد من حاجة المجتمعات إلى وظائفها. أن مشكلة بحثنا تكمن في معرفة أساليب كتابة الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية، أما أهمية هذه البحث فتتلخص في معرفة أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح؛ لأن تلك الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية لها ارتباطاً وثيقاً باستعمال أنواع الفنون الصحفية، وكانت هداف بحثنا تتلخص بالكشف عن للفنون الصحفية السائدة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح، وكذلك معرفة عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح، ومن أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة وظف الباحث المنهج الوصفي وقد اعتمد الباحث على تحليل المضمون بوصفها أداة لجمع البيانات الضرورية، وقد توصل البحث إلى نتائج عدة من أبرزها: حيث جاء التقرير بالمرتبة الأولى من بين الفئات الرئيسية التي تندرج ضمن الفنون الصحفية لجريدة الصباح بعدد تكرارات بلغ (35) من بين مجموع التكرارات البالغة (125) وبنسبة (28%)، ومن أهم الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث هي، إن ظهور الانترنت يعتبر نافذة جديدة للإعلام، كما أن له علاقة مهمة بالمطبوعة الصحفية التقليدية والإلكترونية

معاً، حيث أن هنالك أسباب ومبررات كثيرة للاندماج بين عالمي المطبوعات التقليدية للجرائد والنشر الإلكتروني لهذه الجرائد ، ومن التوصيات المهمة التي تطرق اليها هي ، وجود أهمية لقياس رأي الجمهور في مجال معرفة آرائه بخصوص الفنون الصحفية أي نقترح على جريدة الصباح إجراء استطلاع بين من فترة لأخرى من أجل معرفة تأثير الفنون الصحفية على القراء ، عن طريق القيام بدراسات واستبيانات علمية ، حيث يتم قياس أثر هذه الفنون في الجمهور ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة منها وذلك لتصحيح مساراتها والاستفادة منها في المستقبل .

المقدمة:

إنّ الفن الصحفي اليوم يعدُّ أداة وظيفية يرمي إلى الاتصال بالناس من أجل نقل المعاني والأفكار ووجهات النظر والاتجاهات المختلفة إلى المتلقي ، وليس فناً جمالياً فقط ، تعتمدُ الكثير من الجرائد بشكل عام على الفنون الصحفية المختلفة بأنواعها عن طريق عرضها للمادة الإعلامية أو الصحفية للجمهور ، معتمدة في ذلك على استعمال أشكال وأساليب مختلفة لغرض نقل المضمون الاعلامي للجمهور ، بهدف التأثير في القارئ وإقناعه بوجهات نظر الجريدة وكذلك اطلّاعه على كل ما يحدث محلياً وخارجياً عربياً ودولياً ، فضلاً عن أن كل فن من الفنون الصحفية المعروفة قد يوظف من أجل معالجة قضية ما بشكل خاص أو قضايا مختلفة مرة واحدة ، حيث أختار الباحث الفنون الصحفية السائدة في جريدة الصباح على اختلافها وتنوعاتها لمعرفة أساليب كتابتها ، وفهم الآراء والأفكار التي تم التطرق إليها في تلك الفنون التي تخص موضوع البحث " أساليب كتابة الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية " حيث تم تقسيم البحث على البحث الى ثلاثة فصول :تناول الفصل الأول الإطار المنهجي والذي تضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ومنهجه وأدواته وإجراءاته والدراسات السابقة المستخدمة ، أما الفصل الثاني فقد تناول الإطار النظري للبحث من خلال معرفة تطور الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية ، وظائف الفنون الصحفية ، واساليب واليات التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية ، أما الفصل الثالث الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية فقد تناول الدراسة التحليلية وصولاً إلى النتائج والتوصيات .

الفصل الاول : الاطار المنهجي للبحث :

أولاً: مشكلة البحث: إنّ المشكلة هي (الإحساس بها وتحديدها تعدّ نقطة البداية في البحوث العلمية وأهم خطوة فيها ، إذ تستند عليها جميع الخطوات والإجراءات الأخرى ، وتم التشخيص السليم لمشكلة البحث القائمة على أساس الحقائق والمعلومات المتوافرة إذ اسهمت في تحديد أبعاد هذه المشكلة وتحديدها تحديداً دقيقاً ومن ثم تحليلها وتفسيرها وصولاً إلى معرفة نتائجها) .(مبارك، 1993، الصفحات 19-20) ، إن

تحديد مشكلة البحث هو تحديد الهدف وكذلك العرض وفيها يحدد منهج البحث وإجراءاته وأدواته (محجوب، 2002، صفحة 63) .

وبما أن الفن الصحفي هو المادة الأساسية والرئيسية التي تركز عليها الجريدة في إخراجها بصورة نهائية ، وذلك لأن كل فن من الفنون الصحفية يتصل بعمل من أعمال الجريدة، وبهذا فإن مشكلة البحث تكمن في معرفة أساليب كتابة تلك الفنون الصحفية السائدة في جريدة الصباح الإلكترونية ، وإنّ الكشف عن هذه المشكلة يتمثل في التصدي لمعرفة أساليب كتابة هذه الفنون من خلال صياغة مشكلة بحثه بالتساؤل الرئيسي ، ما أساليب كتابة الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية ؟

وقد انبثق عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية يمكن تلخيصها بما يأتي :

- 1- ما الفنون الصحفية السائدة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ؟
 - 2- ما عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ؟
 - 3- ما أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ؟
- ثانياً : أهمية البحث : تنطلق أهمية البحث من أهمية الموضوع نفسه ، لأن الفنون الصحفية لها أهمية كبيرة حيث تبرز أهميتها بأنها تواكب الأحداث والأخبار على اختلافها وتقدم التفاصيل والحقائق المتعلقة بها بشكل أكثر اتساعاً ، بحيث يكون ذلك من أجل استخدام الفنون الصحفية المركزة، والتي تسعى إلى التركيز على المادة الرئيسية والمحتويات الإخبارية الإلكترونية المرتبطة في الموقع الإخباري ، إنّ أهمية بحثنا تأتي في التعرف على أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح باعتبارها صحيفة (شبه ناطقة) باسم الحكومة العراقية ، ومن جانب آخر فإن للبحث أهمية أخرى تتمثل في رفده المكتبة الإعلامية بدراسة علمية جديدة عن معرفة أساليب كتابة الفنون الصحفية في جريدة الصباح الإلكترونية ، يأمل الباحث أن تكون ذات جدوى وفائدة للدارسين والباحثين على حدٍ سواء باعتبار أن المكتبة تفتقر لمثل هذه الدراسات .

ثالثاً : أهداف البحث : إنّ الباحث يسعى في هذه الدراسة للإجابة على التساؤلات التي أثارها في مشكلة البحث وفق الآتي :

- 1- الكشف عن الفنون الصحفية السائدة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .
 - 2- معرفة عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .
 - 3- أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .
- رابعاً : منهجية البحث : لكي يصبح البحث علمياً يلزم على الباحث أن يكون ملتزماً بخطوات المنهج العلمي وطرائقه في البحث حتى يصل الى نتائج أكثر وضوحاً ودقة وهذا الأسلوب يساعد على توحيد الجهود اختصار الوقت، ويكون العمل فيه في نطاق البحث المطلوب". (مبارك، 1992، صفحة 19) ،

يعد هذا البحث من نوع البحوث التي تعتمد على المنهج الوصفي الذي يطلق عليه باحثون آخرون اسم (المنهج المسحي)، وهو منهج تحليل يعتمد بالأساس على طريقة تحليل المضمون لأساليب كتابة الفنون الصحفية في موقع جريدة الصباح الإلكترونية ، وقد ذهب الباحث لاختيار هذا المنهج بالتحديد، لأنه يُلبّي متطلبات البحث، ويحقق أهدافه، إذ أن (المنهج الوصفي) يدرس حاضر الظواهر والأحداث، من حيث خصائصها، وإشكالها، وعلاقتها، والعوامل المؤثرة فيها، ويقوم برصد ومتابعة دقيقة لظاهرة معينة بطريقة كمية أو نوعية خلال مدة زمنية معينة للتعرف إلى محتواها، ومضمونها، والوصول لنتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره (وأخرون، 2000، الصفحات 42-43) ، لقد استخدم الباحث هذا المنهج لتحليل مضمون عينة البحث في موقع جريدة الصباح الإلكترونية .

خامساً : مجتمع البحث وعينته : يتكون مجتمع البحث في هذه الدراسة من الأعداد الصادرة لجريدة الصباح الإلكترونية والتي يتم من خلالها معرفة (أساليب كتابة الفنون الصحفية في جريدة الصباح الإلكترونية) للمدة من (2023/9/1 ولغاية 2023/9/30) ولمدة شهر واحد ، حيث قام الباحث بأجراء التحليل لجميع الأعداد الصادرة خلال مدة البحث المذكورة ، وأن اختيار الباحث لهذه الجريدة كان لأسباب كثيرة ومنها : إن جريدة الصباح مثلت الاتجاه شبه الرسمي (الحكومي) تصدر بشكل يومية منتظمة الصدور، حققت هذه الجريدة نسبة توزيع أكبر بين باقي الجرائد المماثلة التي صدرت في تلك المدة ، وقد بلغ مجموع أعداد العينة التي تم إخضاعها للتحليل هي ثلاثون عدداً للمدة من (2023/9/1 ولغاية 2023/9/30) ولمدة شهر واحد .

سادساً : مجالات البحث : تعدّ تحديد مجالات البحث هي خطوة أخرى مهمة ومكملة في عملية البحث على وفق خطوات منسقة ومتكاملة ، وهناك ثلاثة مجالات رئيسة للبحث وهي :-

1- المجال الزمني : يتمثل المجال الزمني للبحث للمدة من " 2023/9/1 ولغاية 2023/9/30" وقد أختار الباحث هذه المدة للحصول على كمية أفضل من البيانات والنتائج التي تساعد في تحقيق هذا الدراسة .

2- المجال المكاني : تم اختيار جريدة الصباح الإلكترونية من أجل دراسة أساليب كتابة الفنون الصحفية فيها ، وهي جريدة يومية عامة منتظمة الصدور ، وهي من الجرائد التي صدرت في العراق بعد عام 2003 عن شبكة الإعلام العراقي وهي مستمرة في الصدور من دون انقطاع من ذلك الوقت إلى الآن.

3- المجال الموضوعي : أساليب كتابة الفنون الصحفية في جريدة الصباح الإلكترونية .

سادساً: الدراسات السابقة : يعد التعرف على الدراسات السابقة في مجال البحث العلمي من الضرورات العلمية كونه يمكننا من الاطلاع على التراث العلمي السابق في ميادين العلم والمعرفة المختلفة ويساعد

الباحث على متابعة طرق استعمال مناهج البحث العلمي وأدواته في البحوث التي سبقت الدراسة ، ويسعى الباحث من خلالها الى إجراء مقارنة بين تلك الطرق السابقة في معالجة الموضوعات وطريقة معالجته لبحثه للتعرف على أوجه الشبه والاختلاف بين الموضوعات القريبة من الدراسة التي يتناولها الباحث وهذه الدراسة تقترب من مجموعة دراسات سابقة ومنها:

1- (دراسة محمد احمد مخلف , 2015) (مخلف، 2015): تتركز هذه الدراسة على تحرير الخبر الصحفي في المواقع الالكترونية للصحف العراقية وكانت صحيفة الصباح أنموذجاً ؟ حيث قام الباحث بالعمل على إجراء بحث مفصل حول الموقع الالكتروني لجريدة الصباح للمدة (2015/2/1) ولغاية (2015/2/29) وهي فترة مهمة لما تشهده الساحة العراقية من أحداث ساخنة وهي قضايا سياسية محلية ودولية , قسم الباحث هذه الدراسة الى ثلاث فصول .

1- الاول تناول مشكلة البحث وأهميته وأهدافه ومنهجه ومجالاته ومجتمعه وأدواته.
2- الفصل الثاني تناول كذلك مفهوم التحرير الصحفي، ومفهوم الخبر الإلكتروني ونشأته وماهية عناصر الخبر الإلكتروني، وقوالب التحرير وميزات الخبر الإلكتروني.
3- الفصل الثالث حيث جاءت الدراسة التحليلية لقوالب التحرير الصحفي المعتمدة في المواقع الالكترونية للجريدة الصباح , وقد اعتمد الباحث فيها طريقة تحليل المضمون التي تهتم بفئات الشكل (كيف قيل) وفئات المضمون (ماذا قيل) وقد قدم الباحث مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات من الدراسة التي من المؤمل لها ان تخدم المؤسسات الصحفية وترتقي بمستوى تحرير الاخبار في المواقع الالكترونية والصحف العراقية .

2- (دراسة عادل هاشم الميالي ، 1991) (الميالي، 1991) وتكمن اهمية هذه الدراسة في أنها الدراسة الاولى من نوعها التي تعرضت لتطور فن العمود الصحفي في الصحافة العراقية بشكل خاص ، كما أنها سعت الى الكشف عن اساليب كتابة العمود في الصحافة العراقية، وكذلك التعرف على مضامينه. كما إن الدراسة توصلت إلى عدة نتائج منها، إن بداية ظهور العمود في الصحافة العراقية كانت مع قيام الحكم الملكي في العراق، وإن الصحافة العراقية نقلت هذا الفن الصحفي عن الصحافة المصرية، وإن العمود الصحفي في الصحافة العراقية قبل اعوام 1946 كانت في حالة مد وجزر، حيث تظهر لمدة وتختفي في أخرى، وأنها مرتبطة بمزاجية كتابها وطبيعة المرحلة السياسية، كما ان الدراسة اشارات الى ازدهار العمود الصحفي اثناء ازدهار الصحافة العراقية في فترة ظهور الاحزاب العراقية عام 1946.

3- (خمائيل زيدان خلف ، 2007) (خلف، 2007): إن هذه الدراسة تناولت توظيف الفنون الصحفية والأدبية في صحافة الأطفال في العراق ، هذه الدراسة ركزت على مدى اعتماد جرائد ومجلات الاطفال التوظيف الصحيح للفنون الصحفية والادبية ، وما أهم الموضوعات التي ركزت عليها وما مدى

اهتمامها بشؤون وقضايا الاطفال المحلية والعربية والدولية وكذلك كشفت هذه الدراسة الاعتماد على المنهج الوصفي للتعرف على خصائص الظاهرة موضوع الدراسة بطريقة موضوعية ودقيقة ، فضلاً عن استخدام أسلوب تحليل المضمون لتحقيق أهداف البحث وتقديم وصف لمضامين واتجاهات الفنون الصحفية والادبية في مجلة مجلتي ، حيث أتضح من هذه الدراسة ومن العينة المختارة والمتمثلة بمجلة (مجلتي) اعتماد صحافة الاطفال في العراق على الفنون الصحفية بالدرجة الاولى حيث جاءت بواقع (1258) وبنسبه (70.81%) فيما جاءت الفنون الادبية بواقع (627) وبنسبه (29.19%) .

الفصل الثاني : (الاطار النظري للبحث)

اولاً: تطور الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية: عند ظهور صحافة الخبر التي تمثل ذلك بنحو واضح في الصحف التي صدرت في أوروبا وهي تعدّ بداية لانطلاق الصحافة الحديثة, إذ نشأت الصحافة منذ ظهورها في الغرب صحافة خبرية مقتصرة فقط على نشر الاخبار دون أن تجرؤ على التعليق عليها (زيد، 2008، صفحة 77)، مستعملة اسلوب الأغاني أو الصورة الشعرية والنثرية في كتابة الأخبار (فهمي، 1964، صفحة 56). ولم تكن هناك اية فنون صحفية أخرى ، إذ لم تسمح الظروف الموضوعية ظهور اي نوع من هذه الفنون، ومن هنا يظهر فرقا كبيراً بين الصحافة والفن الصحفي، فالصحافة هي النشر عن طريق الوسائل المطبوعة دورياً بصرف النظر عن استعمال الفن الصحفي. فهناك الكثير من الصحف لا تتوافر فيها صورة الفن الصحفي ، وقد اوضحت الدراسات المتعددة عن الصحافة العالمية أن الفن الصحفي لم يبدأ مع ظهور الصحافة، بل اخذ بالظهور في منتصف القرن التاسع عشر، عندما بدأت الظروف المناسبة لذلك (امام، الصفحات 10-12-13). حينما اصبحت معظم الصحف لا تكتفي بنشر الأخبار بل تقوم بتفسيرها والتعليق عليها فظهرت ما تسمى بـصحافة الرأي (الياسري، 1991، صفحة 12). من خلال المقال الصحفي الذي يعدّ من الفنون الصحفية المهمة التي يضعها الكتاب في المرتبة الثانية من حيث الاهمية بعد الخبر في الصحف اليومية، من أشهرها الانكليزي والذي اصدر صحيفة (ريفيو) عام 1704 الذي اصدرها (دانيال ديفوا) الذي لقب بأبي الصحافة الانكليزية، إذ يعد واحد من اهم مكتشفي الفنون الصحفية ومنها "التحقيق الصحفي والمقابلة الصحفية"، إذ اهتم بكتابة المقال الافتتاحي الذي يعدّ من الفنون الصحفية ، في حين ظلت الفنون الصحفية منذ ظهوره أول مرة ملازمة للصحافة بشكل متوازي إذ سعت الى تطويرها تطویرها، لأن الحياة الاجتماعية للمجتمعات الانسانية تغلب عليها كثيراً صفة التعقيد بصورة متصاعد، فالفنون الصحفية هي فنون التغلب على عقبات الفهم ويسر القراءة، وأنها سعت الى جعل الاحداث والمعلومات والثقافة والفلسفة والعلم في متناول الجميع بطريقة واضحة ومشوقة ودرامية (امام، الصفحات 27-43-50) .

ثانياً : وظائف الفنون الصحفية في المواقع الإلكترونية: تعرف وظائف الصحافة انها "تنمو وتزداد بتعدد المراحل التاريخية التي يمر بها المجتمع، اذ تضيف كل مرحلة تاريخيه جديدة وظائف جديدة للصحافة لتلبي احتياجات التطور الذي يحققه المجتمع خلال هذه المرحلة التاريخية" (زيد، 1999، صفحة 50). وبهذا أصبحت الصحافة ظاهرة من ظواهر الحياة المدنية، إذ لا يقوم باي شكل من الأشكال مجتمع من المجتمعات بدون الصحافة (هيكل، 1993، صفحة 10). إذ عملت الصحافة على تقديم المعلومات بصورة مألوفة وواضحة الى الجمهور (امام، صفحة 63) إن الصحف بصورة خاص والصحافة بنحو عام طرحت هذه الأدوار بوساطة الفنون الصحفية التي مكنتها من مواكبة التطور التكنولوجيا الذي عمل على اشباع رغبات القارئ المتلهفة لتلقي المعرفة والمعلومة بأبسط الطرق والوسائل. ومن هنا أصبح لكل فن من الفنون الصحفية وظيفة أو عددا من الوظائف لتأديتها الخبر الصحفي يعد اول فن من الفنون الصحفي الذي اعتمدته الصحافة لتأدية وظائفها، فالخبر "هو اساس الصحافة الحديثة وعمودها الفقري فبدونه لا يمكن أن تكون. هناك صحافة أو صحيفة، فالخبر يحتل مكان. المصادر. لأنه صنع الفنون الصحفية كلها وهو الذي يوجد، وكلها تأتي لتشرح وتفسر وتعلق عليه" (ابراهيم، 2005، صفحة 9). وأن فن المقال الصحفي جاء بعد فن الخبر الصحفي، وهو يعد الفن الثاني من حيث الأهمية في الفنون الصحفية، ويحتل المرتبة الثانية في الصحيفة اليومية بعد الخبر الصحفي (زيد، 1999، صفحة 145). ومن الفنون الصحفية الأخر المهمة هو فن المقابلة الصحفية أو فن الحديث الصحفي، الذي هو نقاش يكاد يكون مرادفا لطرح الاسئلة (هربرت، 1989، الصفحات 49-50). من الفنون الأخرى هو فن التحقيق الصحفي فينطلق من النقطة التي ينتهي عندها الخبر الصحفي، فاذا كان الخبر يحتوي على اجابات لخمسة اسئلة تقليدية فأن التحقيق الصحفي يركز على سؤال واحد هو: لماذا؟ (امام، صفحة 138). ولما فن التحقيق الصحفي ويسعى من التحقيق للكشف عن اشياء ذات أهمية يود. بعض الاشخاص أو المنظمات أن تظل طي الكتمان، ويعمل فن على فضح التصرفات غير السليمة للسلوك (أولمان، 2000، الصفحات 18-19).

ثالثا: اساليب التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية: تعدّ أقسام التحرير الصحفي في الصحف بنحو خاص ووسائل الإعلام عموما العمود الفقري للصحافة، وإن علم التحرير الصحفي يقوم علي اساس فن صناعة الكلمة والقدرة على صياغتها واختيار أفضل الكلمات اختيار الألفاظ وأجملها التي تكون الأقرب إلى التعبير الصحيح عن الحدث أو الواقعة التي يرصدها المحرر الصحفي وكذلك فضلاً عن الفنون الصحفية المناسبة، وهناك اختلاف كبير بين الكلمة التي تنقل وقائع مباراة لكرة القدم من ملعب رياضي، والكلمة التي تنقل وقائع حريق قطار بالرغم من أن الخبر هو نفس الخبر، والمعلومة بكل تفاصيلها تتناولها كل الصحف وتضعها ضمن أولويات النشر لديها، إلا أنّ صياغة المعلومة ذاتها قد

يختلف من صحيفة لصحيفة أخرى ، كما يختلف من محرر لآخر؛ وبالتالي فالقيم التي يحملها الخبر أو المعلومة الجديدة يعاد ترتيب ألفاظها ومضمونها لتتفق مع سياسة تحرير كل صحيفة من الصحف المعنية بنشر الحدث أو الواقعة أو المعلومة .وهناك كثير من الأساليب التي تؤثر في عملية التحرير الصحفي وهي كالآتي :-

1. دورية صدور الصحفية . 2- سياسة الصحفية التحريرية 3- اختلاف طبيعة الموضوعات المكتوبة . 4- الظروف التي تحيط بالعمل الصحفي . 5- طبيعة الجمهور المستهدف (الداغر).

رابعاً: اليات التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية : إنَّ الكتاب الصحفي لابد أنَّ يحرص على الأسس من خلال كتابته وتحريره للموضوعات الصحفية وهي (ساجت، 2023، صفحة 177) :-

1. أن تكون جملة الكتابة قصيرة نسبياً أو أن يكون هناك نسبة وتناسب بين الجمل القصيرة والطويلة لكي لا يدخل الملل إلى القارئ وتتسم الكتابة بالحيوية.

2. الجمل تكون إما جمل بسيطة أو مركبة الجمل البسيطة تكون أكثر حيوية وأهمية ولكن هذا لا يعني استبعاد كل الجمل المركبة.

3- من الواضح في التعبير إننا نحتاج إلى النوعين الجمل واي القصيرة والمركبة من غير طغيان الجمل المركبة ولا بد أن تكون تلك الجمل معبرة عن الأفكار المراد طرحها.

3- يجب على كاتب الصحفي تفضيل الكلمات المألوفة دائماً لأنها هي الأقرب إلى قلب القارئ لتوصيل المعنى المراد توصيله.

4- على الكاتب الصحفي فحص أحد النصوص الصحفية لدراسة الكلمات غير المألوفة والشاذة والغريبة.

5- على الكاتب الصحفي تحاشي الكلمات الزائدة غير المهمة وغير المؤثرة وفي معظم الحالات يمكن اختصار الأخبار والمقالات والمواد الصحفية من غير أن يؤثر ذلك في المعنى (الواضحة).

خامساً: الخبر الصحفي : هنالك تعريفات عدة للخبر الصحفي على السنة كبار المحررين والصحفيين من مختلف المذاهب والثقافات ومن هذه التعاريف " هو كل حديث او ما يوحي به الحدث " وكذلك عرف على أنه " هو الواقعة ذات المناسبة التي تهم أكبر عدد من القراء " إنَّ الخبر الصحفي اليوم اصبح له اهمية كبيرة في الحياة الاجتماعية للأفراد إذ يعد هو الاساس الذي يبنى عليه أحكامهم وتصوراتهم عن القضايا المهمة في العالم الذي يعيشون فيه وعلى اساس هذه الاخبار يجرى تمشية شؤون حياتهم اليومية وتعد الاخبار الصحفية اساس العرض للمجتمع ، الذي يعمل الخبر الصحفي على تكوين ونمو المعرفة الانسانية وإحداث التغيير، وهناك ثلاث عمليات رئيسية لأحداث تغيير وهي كالتالي :-

1- العمل على تدعيم قدرة الأفراد على ادراك ما يجري حولهم من أحداث بدون هذا الإدراك لا يمكن تأسيس صرح معرفة لديهم وعدم قدرتهم على المشاركة في ابداء الراي في تلك الاحداث .

2- العمل بنحو جدي على زيادة معرفة الجمهور عن اسباب ومسببات ما يجري من احداث محيطه بهم ,وبيان علاقات الارتباط بينهما ، وهنا يصبح الجمهور قادراً على اتخاذ المواقف واصدار الاحكام

3- زيادة قدرة الافراد على تفسير وفهم الأحداث الجارية المختلفة والمتنوعة ومنها التي يمتلئ بهما محيطهم القريب وكذلك البعيد ، وبزيادة الفهم والتفسير تتحسن قدرتهم على تصور ما يجري من حركة الاحداث في المجتمع (النبي، 1989، الصفحات 17-21-33), إن للخبر الصحفي عناصر كثيرة تعدّ الاركان التي تعمل على تحديد جودته وصلاحيته للنشر وأن الخبر اذا فقد احد هذه العناصر أو الأركان ضعفت اهميته وأصبح نشر الخبر الصحفي مجرد محل نظر ومناقشة ومن هنا نوجز بعض عناصر الخبر وهي :-

- 1- الجدة أو الحالية : يقصد بالجدة او الحالية أن يكون الخبر الصحفي جديداً ، إذ يكون الخبر معاصراً للأحداث ومواكباً لها ؛ لان الخبر الصحفي كما تعلم سلعة سريعة التلف والبور ، وإنّ الجمهور يرفض أن يضيع وقته في قراءة اخبار قديمة كما أنه لا يحب أن يشتري سلعة تالفة أو قديمة أو فاسدة ، ومن هذا المنطلق فان الخبر القابل للقراءة والاهتمام هو ذلك الخبر الجديد الذي لم يسبق نشره .
- 2- الفائدة أو المصلحة الشخصية أو العامة: إنّ الخبر الصحفي كلما كان يثير اهتمام القارئ يعود عليه بالمصلحة ، ويجعله قابلاً للنشر ويقال نفس الشيء عن المصلحة العامة أو مصلحة المجموعة.
- 3- التوقيت : توقيت وقوع الاحداث يضيف اهمية كبيرة ويمكن أن يحدث العكس وإن توافقت وقوع الحدث مع الظروف العامة يعطيه قوة ويضاعف من امكانية نشر الخبر الصحفي وجعله محط اهتمام أكبر عدد من الجمهور .
- 4- الضخامة او العدد او الحجم : هو ارتباط الخبر الصحفي أو الواقعة أو الحدث التي يدور حوله الخبر بعدد كبير من الجمهور .
- 5- التشويق : يعد الخبر الصحفي المشوق مثله مثل القصة البوليسية التي تعمل على جعل القارئ يتابع جميع تفاصيله وكذلك يلاحق تطوراتها واحداثها .
- 6- الصراع :أن الحياة قائمة على الصراع ,ومن هنا نجد أن اخبار الحروب والثورات والانقلابات وحتى الانتخابات السياسية تكون أكثر اهتماماً لدى الجمهور والمؤولين عن النشر(ابراهيم، 1998، الصفحات 14-15).

سادساً : المقال الصحفي : إنّ المقال الصحفي بالمفهوم العام وحسب ما قاله وعرفه (أحمد أمين) و(عبد العزيز عنيق) هو " قطعة من النثر يتحدث فيها الكاتب بنفسه ويحكي بها تجربة مارسها أو حدثاً وقع

له , أو خاطراً خطر له في موضوع من الموضوعات " وأن المقال الصحفي عند الغربيين يعدُّ هو " قطعة من النثر تعالج موضوعاً خاصاً بالكاتب مما مارسه أو خطر له أو توهمه أو ابتدعه " فهو يعدُّ العنصر الشخصي والركن الرئيس من أركان المقال الصحفي , وأن أهمية المقال الصحفي انحسرت في العامة بالمرتبة التي تلي الخبر الصحفي بدءاً من الحرب العالمية الثانية وذلك لسببين :-

1- التطور التكنولوجي : إذ إنّ تطور وسائل الاتصال الذي واكب الحرب العالمية الثانية ولا سيما منه التطور في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية , حيث كانت هذه الوسائل تحمل بسرعة البرق أخباراً وتطورات الحرب وكذلك تعمل على نقل وقائعها من ميدان الحرب .

2- ضخامة الأخبار نفسها : فهناك دول تسمح من الخرائط , ودول أخرى تدخل الحرب وأخرى تهزم وجيوش تجتاح القارات وكذلك هنالك دول تتراجع , ومن الطبيعي أن ينجر القارئ إلى هذه الأخبار أكثر من مواد الراي العام أو المقال مما أدى إلى انحسار أهمية هذه المادة وترحيلها من الصفحة الأولى إلى الصفحات الداخلية , وإن للمقال الصحفي تأثيراً كبيراً يتم من خلال مجموعة من العناصر وهي :

1- العمل على توجيه كلّ الكلمات والعبارات والأفكار الجزئية لإبراز الفكرة الرئيسية للمقال الصحفي وإيضاحها .

2- من العناصر المهمة في تأثير المقال الصحفي هو العنوان إذ يثير الانتباه ويوحى بالفكرة

3- العمل على العناية بالخيال (والخيال هنا يختلف عن الاختلاف) الذي يعدُّ الخيال الطاقة التخيلية التي تساعد الكاتب على ابتداء المعاني التي ينسجها عن الفكرة الأساس .

4- إنّ كاتب المقال الصحفي الناجح يشعر وأنت تقرا له كأنه جالس معك وهو الذي يتحدث إليك ببساطة , من غير وسيط بحيث تكون علاقة ومعرفة والفة بين الكاتب والقارئ .

ويعدُّ الدكتور عبد اللطيف حمزة , وهو أحد كبار رواد الكتابة الصحفية إذ استطاع أن يحصر عدد أنواع من المقال الصحفي في الصحافة العربية وعلى النحو التالي :-

1- المقال التحليلي 2- المقال النقدي 3- المقال الافتتاحي 4- المقال العمودي (حداد، 2002، الصفحات 217-219).

سابعاً : الحديث الصحفي : إنّ فن الحديث الصحفي يعدُّ من الفنون التحريرية التي ظهر في القدم وهناك الكثير من المؤرخون ذكروا أن بدايته كانت في القرن التاسع عشر , ولكن يبقى التساؤل " هل عرفت الصحافة القديمة الحديث الصحفي " يقول الكثير من المؤلفين والباحثين " إنّ من الصعوبة أن تقر ما هو الحديث الصحفي الذي يعدُّ أكثر الأوراق فائدة في جمع المعلومات والحصول عليها وهذا الاعتقاد في رأي البعض كان صحيحاً " وأن للحديث الصحفي مصطلحات وتعريفات كثيرة في اللغات الحية وفي الصحافة الانجليزية والامريكية وحتى العربية , وكذلك التي تتناولها الصحف باختلاف أنواعها فنجد أنها

تطلق على هذا الفن من الفنون التحريري الصحفي هذا التعبير ويعد تعبيراً أكثر شمولية من المعنى الوظيفي الضيق الذي تتجه إليه مجرد كلمة حديث اللغة العربية ، ويمكن أن نعرف الحديث الصحفي أنه " هو فن الحوار الذي يقوم على كشف الحقائق والمعلومات والمعارف التي يراد الوصول إليها من خلال التفاعل مع الشخصية أو الشخصيات التي يحاورها الصحفي في قضايا مثارة تهم القراء أو الرأي العام سواء في المقابلة الشخصية وجها لوجه ، أو عن طريق الوسائل الأخرى من الاتصالات. وهناك فوارق كثيرة بين الحديث الصحفي والفنون الصحفية الأخرى ومنها

1- يمكن الحصول على العدد الأكبر من الأخبار الصحفية من خلال طرق قنوات المقابلات الصحفية وبسهل الطرق نجد فرق كبير بين إجراء المقابلة من أجل الحصول على الخبر وبين إجراء عملية المقابلة للحصول على حديث صحفي يمكن من خلاله الوصول إلى آخر مصادر الخبر الهام.

2- الفرق بين الحديث الصحفي والمؤتمر الصحفي يوضح من كلمة مؤتمر ، لأنه عملية جماعية لمتحدثين أو إننا نجد عدد من الأشخاص متحدثين عدد من الصحفيين كما هو الحال في العرف الصحفي المفهوم في معنى المؤتمر الصحفي ، بينما في الحديث الصحفي يعنى بشخصين في حد ذاتهما من غير مشاركة شخصيات أخرى .

3- أنّ الفرق بين الحديث الصحفي والمقال الصحفي ، إنّ هنالك اختلاف كبيرة بين الحديث الصحفي والمقال الصحفي ولكن قد يلجأ الكثير من الصحفيين إلى أن يجعلوا جزءاً من مقالاتهم يحتوي على أحاديث صحفية تناسب فكرة المقال ، إذ يلجئون لذكر حديث قديم أجروه في حادثه ما للاستشهاد به (غازي، 1996 ، الصفحات 9-11-13). وأن عملية الأعداد للحديث الصحفي وفق شروط متفق عليها .

1- اختيار شخصية المتحدث وموضوع الحديث : تعدّ عملية اختيار المتحدث موضوع الحديث في الحديث الصحفي الخطوة الأولى نحو إجراء عملية الحديث ، وأن من الضرورية مراعاة في الاختيار نوعية المتحدث موضوع الحديث لكي يكونوا مجاريين للأحداث المحلية والدولية وأن يرتبط هذا الاختيار بقضية أو مشكلة تهم الرأي العام تمس مصالح عدداً كبيراً من الجمهور .

2- جمع المعلومات الكافية عن الموضوع : في مرحلة الحديث الصحفي لأبد للمحرر الصحفي أن يعمل على الحصول على أكبر عدد ممكن من المعلومات عن طريق الموضوع الذي سيدور حوله الحديث الصحفي وكذلك عن الشخصية التي سيجري معها الحديث الصحفي .

3- اعداد الأسئلة : عندما يذهب المحرر الصحفي لمقابلة الشخصية المطلوبة من غير اسئلة معدة من قبل حتماً يذهب بعيداً عم الموضوع الأصلي الذي جاء من أجله في اثناء الحوار .

4- عندما لا يوجد للأعداد المسبق للحديث : إن بعض الحالات لا فسحة من الوقت للأعداد المسبق للحديث الصحفي سواء فيما يتعلق بالقراءة في موضوع الحديث أو بدراسة شخصية معينة للتحدث أو حتى بأعداد الاسئلة المناسبة للموضوع , في هذا الحالة لأبد أن يعتمد الصحفي على معلومات العامة وحتى ثقافته والقراءة السابق وتجاربه الشخصية فضلاً عن الخبرات في العمل الصحفي وهناك انواع عديدة من الحديث الصحفي او المقابلة الصحفية ومنها(زيد، 1990، الصفحات 19-21-22):-

1- مقابلة صحفية : وهذه المقابلة تجري بهدف كتابة القصة الخبرية وهي (مجموعة من المقابلات يجريها المندوب مع أبطال القصة او شهود عيان الهدف منه هو جمع الحقائق والمعلومات الكافية لكتابة القصة الخبرية) ، وإن الصحفيين في هذا النوع من المقابلات يركز بنحو اساس على الاسئلة التقليدية الستة المعروفة .

2- الحديث الاخباري : وهذه النوع يبحث عن التوضيح لجوانب معينة في قضية ما باستجواب شخصية لها موقع وظيفي أو اجتماعي وحتى وظيفة تقنية ، وكذلك يعمل على تقديم تفاصيل عن الخلفية المتعلقة بمن يجري معه الحديث أو المكالمة .

3- حديث لرسم صورة المستجوب : تكون بفتح الواو الى القراء أو مقابلة صحفية لرسم صورة جانبية تكون لشخص معين , فاذا كان الشخص مألوفاً للقراء ينبغي أن يقدم لهم الصحفي شيئاً جديداً عنه.

4- القصة التجميعية : وهذه القصة تقوم على تجميع مادتها على غرار الندوات , وهي تعطي للجمهور بعدا اعمق عن حدث جار، عن طريق جمع اراء اشخاص عنه هذا الحدث, وهنا يستطيع الكاتب الصحفي أن يكتب قصة تجميعية للآراء والتعليقات التي يجمعها حول موضوعات محددة من غير اللجوء إلى التفاصيل .

5- مقابلة صحفية لعمل تحقيق صحفي معمق : إن هذه المقابلات تستهدف المقابلات التي يجريها الصحفي لعمل التحقيق الصحفي للإجابة عن السؤالين الرئيسيين هما " كيف , لماذا " .

6- حديث سريع الغرض : الاستفادة منه هو خلال معرفة نبض الراي العام وهو حديث صحفي مستقل يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات عامة (الساري، 2012 ، الصفحات 20-21).

ثامناً : التحقيق الصحفي :إن لعلم الاتصال ووسائله المختلفة ارتباطاً كثيراً لمجموعة الاصطلاحات التي ما زالت تحتاج الى تعريف وتوضيح دقيق على سبيل المثال إن اصطلاحاتي الكتابة والتحرير ما يزالان في تداخل وغموض كبيران , وهناك نجد الكثير من المراجع لا يفرق بين عملية الكتابة والتحرير الصحفي ويمكن لنا أن نعرف التحقيق الصحفي بنحو واضح ودقيق على أنه " هو عملية تسليط الضوء على مشكلة أو ظاهرة أنية كانت ايجابية أو سلبية من خلال تناولها بالشرح والتحليل بالاستعانة بالأشخاص الذين يقعون في دائرتها " (حمزة، 1956، صفحة 426). إن كلمة تحقيق تنطوي في اللغة

العربية واللغة الانكليزية على مستويين الاول يتعلق بالمعنى المجرد والثاني يتعلق بالمعنى المعجمي ، وهناك مستوى اصطلاحي اخر ارتبط بالصحافة المعاصرة واتخذا شكلا بارزا من أشكال المادة التحريرية ، كما أنّ هنالك نوعين آخرين في عالم الصحافة مرتبطين بالتحقيق الصحفي ، الأول يسمى بالتحقيق أو ما يعرف (الريبورتاج) وهو الضرب الشائع في الصحافة العربية اليوم اما النوع الثاني من التحقيق الصحفي ويعرف (بالتقرير الاستقصائي) وهو نوع مهم في الصحافة اليوم .

أ- اسلوب كتابة التحقيق الصحفي : إنّ اسلوب كتابة التحقيق الصحفي يختلف عن اسلوب كتاب الخبر الصحفي لكنه مع هذا الاختلاف في الاسلوب يظل اسلوب صحفياً تجتمع فيه خصائص اسلوب لغة الصحافة بعامة من لغة مضغوطة ودقة موضوعية وتشويق ، ولكن أسلوب كتاب التحقيق الصحفي لأبد من أنّ تتوافر موضوعات كثيرة ومنها :-

1- أن يتسم اسلوب كتاب التحقيق الصحفي بالوضوح وهنا نجد أن هنالك معادلة فيها لغة الصحافة يكمن موضوعها في التحدد بين اساليب التعبير المألوفة .

2- يحتوي التحقيق الصحفي على موضوعات علمية ترد فيها مصطلحات واضحة ومشروحة.

3- اسلوب كتابة التحقيق الصحفي يبتعد عن الاسفاف يتجنب التعبيرات السوقية وهو كثيراً ما يعتمد على لغة الوسط .

4- لغة كتابة التحقيق الصحفي تعتمد التشويق ومن هنا لابد لكاتب التحقيق الصحفي أن يحشد كلّ ما يمكن من العناصر التي تجعل القارئ يقبل على موضوعه فيقرأه من أوله الى النهاية.

5- اسلوب كتابة التحقيق الصحفي يتطلب معالجة واضحة يختلف عن اسلوب كتابة الخبر والتقرير الصحفي ؛ لأنه اسلوب يقوم على الالفاظ البسيطة والتعبيرات السهلة.

ب- مصادر التحقيق الصحفي : إنّ كثيراً من الصحفيين والمراجع تناولت مصادر التحقيق الصحفي مع التأكيد على ان فكرة التحقيق الصحفي لا بد أن تكون مستوحات من حياة الناس بصورة عامة وباهتماماتهم وكذلك بهومهم ومعاناتهم اليومية ، وإنّ افضل التحقيقات التي لها اثر كبير لدى متابعين وللقراء هي التحقيقات التي تدور عن الخدمات مثل (الماء , الكهرباء , المواصلات , الاسكان) أو تلك التي تتناول جوانب انسانية ، وقد اورد جلال الحماسي "ثلاثة مسارات مهمة واساسية يمكن للصحفي المبتدئ من ولوجها لاختيار فكرة معينة يمكن أنّ يبني عليها تحقيقاً ناجحاً وهي :-

أ- الملاحظة والمشاركة . ب- الخبرة والتجربة ج- المواد المكتوبة والمطبوعة" (الشريف، 1997 ، الصفحات 89-92-93).

تاسعاً : التقرير الصحفي : يعد التقرير الصحفي نوعاً اخبارياً مستقلاً ومميزاً ويعمل بنحو جاد على تقييد الحقائق والوقائع الجوهرية والتفصيلية عن أحداث معينة كما يعمل أيضاً على تقديم شرحاً مفصلاً ووصفاً

واضحا وربما يذهب للتفسير وتحليل ظروف هذه الاحداث وأن كثير من الباحثين والصحفيين قدموا تعريفات كثير عن إعطاء الصفة الحالية للتقرير الصحفي (الاخباري) ، الاختلاف الآخر في هذه التعريفات هو أن بعض الباحثين أعطى المعنى المباشر للتقرير الإخباري ، إذ يعرف التقرير الصحفي بأنه " فن يقع ما بين الخبر الصحفي والتحقيق الصحفي ، ويقدم التقرير مجموعة من المعارف حول الوقائع في سيرها وحركتها الحيّة فهو يتميز بالحركة والحيوية ، ولا يقتصر على الوصف المنطقي والموضوعي للأحداث وإنما يسمح في الوقت نفسه بإبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير ، فكلما كان المحرر شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة النجاح أمام التقرير الصحفي " (زيد، 1990، صفحة 135). أن الاسلوب الذي يستعمل في كتاب التقرير الصحفي لنقل الحقائق والوقائع والتحليل والتفسير مختلف تماماً عن اسلوب كتاب الخبر الصحفي يستعمل تحرير الخبر بوصفه نموذجاً والذي يستخدم أيضاً بوصفه كنموذج يتيح تقديم العناصر الاخبارية الأكثر اهمية في البداية ثم ينتقل الى تقديم العناصر متوسطة الاهمية ثم يذهب الى الاقل اهمية منها ، وهنا نجد أن التقرير الصحفي يختلف عن الخبر الصحفي لأنه غالباً ما يقدم على تتبع مسار الحدث تماماً كما وقع وبنفس التسلسل الزمني وهذا يعني أن العناصر المهمة في التقرير الصحفي تأتي في جسم التقرير وليس في مقدمته ، كما أن التقرير الصحفي يهتم بتقديم نوع من انواع التفسير والتحليل والتقييم للحدث فرض وجود خاتمة للتقرير ، تعمل على تلخيص حصيلة أو نتيجة عامة لعملية التحليل والتقييم هذه . وهناك كثير من الخصائص والسمات التي يتميز بها التقرير الصحفي:-

- 1- إنّ التقرير الصحفي يهتم بالتركيز على الكيفية التي جرت بها الأحداث ، وكذلك يوضح الظروف التي ادت الى وقوع الاحداث وهذا يمثل الجانب المعرفي .
- 2- يعمل التقرير الصحفي على تغطية حدثاً انياً وراهنياً في الغالب .
- 3- التقرير الصحفي يعمل على تقديم شريحة اوسع واعمق نظراً لأنه يقدم الوقائع الجوهرية والرئيسية المتعلقة بالأحداث ، كما يقدم الوقائع التفصيلية والجزئية منها وذلك من اجل تقديم صورة واضحة ومفصلة عن الأحداث الجارية .
- 4- إنّ التقرير الصحفي يقدم قدراً من الوصف والشرح والتفسير والتحليل المناسبة لإيضاح بعض جوانب الوقائع وتفسيرها أو وصف الظروف المرافقة للأحداث أو تحليل دوافعها ونتائجها .
- 5- إنّ التقرير الصحفي يقدم هذه كله من خلال رؤيته الصحفية وتجربته الذاتية ومعايشته للأحداث الجارية بوصفه شاهد عيان على حدوثها ومراقب لتطوراتها (البدراني، 2014، صفحة 166).

الفصل الثالث : الفصل الثالث : الفنون الصحفية في المواقع الالكترونية :

أولاً : الدراسة التحليلية :

1- الفنون الصحفية السائدة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : يتضح لنا من جدول رقم (1) العدد الكلي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح للمدة (من 2023/9/1 لغاية 2023/9/30) إذ جاء التقرير الصحفي في المرتبة الأولى من بين الفنون الصحفية فقد بلغ (35) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (28%) ، بينما جاء الخبر الصحفي في المرتبة الثانية وبتكرار (30) وبنسبة مئوية قدرها (24%) واحتل التحقيق الصحفي المرتبة الثالثة في جريدة الصباح وبتكرار (25) وبنسبة مئوية قدرها (20%) بينما جاء المقال الصحفي بالمرتبة الرابعة وبتكرار (20) وبنسبة مئوية قدرها (16%) في حين جاء العمود الصحفي في المرتبة الخامسة والأخيرة وبتكرار (15) وبنسبة مئوية قدرها (12%)، وهنا يتضح لنا ارتفاع نسبة التقرير الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، بسبب اعتمادها وتوظيف المعلومات في الفنون الصحفية عن طريق دمج معلومتين في آن واحد واعتمادها على التقرير الإخباري الموسع لإعطاء معلومات وتفصيل وبيانات أكثر عن الحدث .

جدول رقم (1) يبين الفنون الصحفية السائدة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1-	التقرير	35	28%	الأولى
2-	الخبر	30	24%	الثانية
3-	التحقيق	25	20%	الثالثة
4-	المقال	20	16%	الرابعة
5-	العمود	15	12%	الخامسة
	المجموع	125	100%	

2-عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : يتضح لنا من هذا الجدول أن (يسر القراءة) قد احتلت المرتبة الأولى من بين عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح، بواقع (45) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (45%) ، أما (التغلب على عقبات الفهم) فقد احتلت المرتبة الثانية وواقع (35) تكراراً وبنسبة (35%) ، بينما حصل (تقديم الأحداث والأخبار بطريقة واضحة ومشوقة) على المرتبة الثالثة وواقع (20) تكراراً وبنسبة (20%) وحسب ما موضع في جدول رقم (2) . وهذا يدل على أن أهم عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح هي (يسر القراءة) بسبب اعتماد هذه الجريدة على توظيف واستخدام أفضل الوسائل الخاصة بالغة المستعملة في كتابة الفنون الصحفية ، من أجل الوصول الى القارئ بشكل سهل ومفهوم .

جدول (2) يبين عوامل تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1-	يسر القراءة	45	45%	الاولى
2-	التغلب على عقبات الفهم	35	35%	الثانية
3-	يم الأحداث والأخبار بطريقة واضحة ومشوقة	20	20%	الثالثة
	المجموع	100	100%	

3-أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : إذ جاءت طبيعة الجمهور المستهدف في المرتبة الأولى من بين أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، فقد بلغ (45) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (37.5%) ، بينما جاءت سياسة الجريدة في المرتبة الثانية وبتكرار (30) وبنسبة مئوية قدرها (25%) أما دورية الصدور المرتبة الثالثة وبتكرار (25) وبنسبة مئوية قدرها (20.8%) وقد جاءت طبيعة الموضوعات المنشورة بالمرتبة الرابعة وبتكرار (20) وبنسبة مئوية قدرها (16.7%) وهنا يتضح لنا ارتفاع نسبة طبيعة الجمهور المستهدف في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، بسبب اعتمادها هذه المواقع على نسبة المشاهدة والمتابعة من قبل الجمهور والتي يتم من خلالها تحقيق النجاح للجريدة ، وحسب ما مبين في الجدول رقم (3) .

جدول رقم (3) يبين أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1-	طبيعة الجمهور المستهدف	45	37.5%	الاولى
2-	سياسة الجريدة	30	25%	الثانية
3-	دورية الصدور	25	20.8%	الثالثة
4-	طبيعة الموضوعات المنشورة	20	16.7%	الرابعة
	المجموع	120	100%	

4-أهم عناصر الخبر الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : كشفت الدراسة أن (التشويق) قد حلّ بالمرتبة الأولى من بين عناصر الخبر الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح بتكرار (55) وبنسبة مئوية (27.5%)، أما (الفائدة أو المصلحة الشخصية) فقد حلت بالمرتبة الثانية بتكرار (45) وبنسبة مئوية (22.5%) ، في حين جاء (التوقيت) بالمرتبة الثالثة بتكرار (40) وبنسبة مئوية (20%) وقد جاء (الجدة أو الحالية) بالمرتبة الرابعة بتكرار (30) وبنسبة مئوية (15%) قد حلّ بالمرتبة الخامسة (الصراع) من بين عناصر الخبر الصحفي في الموقع الإلكتروني بتكرار (20) وبنسبة مئوية (10%) وجاء متأخرة (الضخامة أو العدد أو الحجم) بالمرتبة السادسة بتكرار (10) وبنسبة مئوية (5%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (4) . وهنا يمكن ملاحظة أن اعتماد جريدة الصباح في الإلكترونية

على وسائل التشويق المتمثلة بالصور الشخصية و الصور الإخبارية و صور الموضوعات من أجل جذب أنتباه الجمهور .

جدول رقم (4) يبين عناصر الخبر الصحفي في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	27.5%	55	التشويق	-1
الثانية	22.5%	45	الفائدة أو المصلحة الشخصية	-2
الثالثة	20%	40	التوقيت	-3
الرابعة	15%	30	الجدة أو الحالية	-4
الخامسة	10%	20	الصراع	-5
السادسة	5%	10	الضخامة أو العدد أو الحجم	-6
	100%	200	المجموع	

5-عناصر المقال الصحفي في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح : كشفت الدراسة أن (العنوان) قد جاء بالمرتبة الاولى من بين عناصر المقال الصحفي في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح بتكرار (40) وبنسبة مئوية (32%)، اما (ابراز الفكرة الرئيسية) فقد حلت بالمرتبة الثانية بتكرار (35) وبنسبة مئوية (28%) ، في حين جاءت (العناية بالخيال) بالمرتبة الثالثة بتكرار (30) وبنسبة مئوية (24%) وقد حلّ (بناء علاقة والفه بين الكاتب والقارئ) بالمرتبة الرابعة والأخيرة بتكرار (20) وبنسبة مئوية (16%) . وفي النهاية فإن كل عنصر من هذه العناصر الواردة في المقال الصحفي في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح ، قد تم تعاونها مع جريدة الصباح من أجل تحقيق أهداف معينة في معالجة قضية معينة قد تكون على المستوى البيئي أو الأمني أو الخدمي أو غيرها وبحسب ما مبين في الجدول رقم (5) .

جدول رقم (5) يبين عناصر المقال الصحفي في الموقع الالكتروني لجريدة الصباح

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	32%	40	العنوان	-1
الثانية	28%	35	ابراز الفكرة الرئيسية	-2
الثالثة	24%	30	العناية بالخيال	
الرابعة	16%	20	بناء علاقة والفه بين الكاتب والقارئ	-4
	100%	125	المجموع	

6- أنواع المقال الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : يتضح من دراستنا أن (المقال التحليلي) قد حل بالمرتبة الأولى من بين أنواع المقال الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، بتكرار (42) وبنسبة مئوية (30%)، أما (المقال الافتتاحي) فقد جاء بالمرتبة الثانية بتكرار (37) وبنسبة مئوية (26.5%) في حين جاء (المقال العمودي) بالمرتبة الثالثة بتكرار (33) وبنسبة مئوية (23.5%) في حين حل (المقال النقدي) بالمرتبة الرابعة بتكرار (28) وبنسبة مئوية (20%) ، وحسب ما مبين في الجدول رقم (6) . وهذا يعني أن المقال التحليلي له دور كبير في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح إذ حازة هذه الفئة على نسبة كبيرة جداً أكثر من غيرها من الفئات الأخرى.

جدول رقم (6) يبين أنواع المقال الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح.

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الأولى	30%	42	المقال التحليلي	-1
الثانية	26.5%	37	المقال الافتتاحي	-2
الثالثة	23.5%	33	المقال العمودي	-3
الرابعة	20%	28	المقال النقدي	-4
	100%	140	المجموع	

7- شروط اعداد الحديث الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : كشفت الدراسة أن (اختيار الشخصية المناسبة) قد جاءت بالمرتبة الأولى من بين شروط اعداد الحديث الصحفي في الموقع الإلكتروني بتكرار (100) وبنسبة مئوية (50%)، أما (جمع المعلومات) فقد حلت بالمرتبة الثانية بتكرار (50) وبنسبة مئوية (25%) ، في حين جاء (اعداد الاسئلة) فقد حل بالمرتبة الثالثة بتكرار (35) وبنسبة مئوية (17.5%) ، أما (الاعتماد على المعلومات الخاصة) فقد جاء في المرتبة الأخيرة الرابعة بتكرار (15) وبنسبة مئوية (7.5%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (7) . وهنا نلاحظ مدى الاهتمام الواضح لجريدة الصباح ومدى الترابط بين شروط اعداد الحديث الصحفي فيها ، حيث جاءه اختيار الشخصية المناسبة بالمرتبة الأولى من بين شروط أعداد هذا الفن من بين الفنون الصحفية المستعملة في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح .

جدول رقم (7) يبين شروط أعداد الحديث الصحفي في الموقع الإلكتروني

المرتبة	نسبة المئوية	لتكرار	الفئات	ت
الأولى	50%	100	اختيار الشخصية المناسبة	-1
الثانية	25%	50	جمع المعلومات	-2
الثالثة	17.5%	35	اعداد الاسئلة	-3
الرابعة	7.5%	15	الاعتماد على المعلومات الخاصة	-4

المجموع	200	%100
---------	-----	------

8- أسلوب كتابة التحقيق الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح : يتضح أن (الوضوح) قد جاء بالمرتبة الأولى من بين أساليب كتابة التحقيق الصحفي في الموقع الإلكتروني بتكرار (80) ونسبة مئوية (40%)، أما (التشويق) فقد حل بالمرتبة الثانية بتكرار (60) ونسبة مئوية (30%)، في حين جاء (الأسفاف) بالمرتبة الثالثة بتكرار (40) ونسبة مئوية (20%)، في حين حلت (موضوعات علمية) متأخرة بالمرتبة الرابعة بتكرار (20) ونسبة مئوية (10%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (8).

جدول رقم (8) يبين أسلوب كتابة التحقيق الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح

ت	الفئات	لتكرار	نسبة المئوية	المرتبة
1-	الوضوح	80	%40	الأولى
2-	التشويق	60	%30	الثانية
3-	الأسفاف	40	%20	الثالثة
4-	موضوعات علمية	20	%10	الرابعة
	المجموع	200	%100	

9- سمات وخصائص كتاب التقرير الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح: يتضح أن (التركيز التي جرت بها الأحداث) قد جاءت بالمرتبة الأولى من بين سمات وخصائص كتاب التقرير الصحفي في الموقع الإلكتروني بتكرار (70) ونسبة مئوية (35%)، أما (تغطية حدثاً انياً) فقد حلت بالمرتبة الثانية بتكرار (55) ونسبة مئوية (27.5%)، في حين جاءت (يقدم وقائع جوهرياً) بالمرتبة الثالثة بتكرار (40) ونسبة مئوية (20%)، في حين حلت (يقدم الوصف والشرح والتحليل) بالمرتبة الرابعة بتكرار (20) ونسبة مئوية (10%) وجاء (يعمل كشاهد عيان) متأخرة بالمرتبة الخامسة بتكرار (15) ونسبة مئوية (7.5%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (9).

جدول رقم (9) يبين سمات وخصائص كتاب التقرير الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1-	التركيز التي جرت بها الأحداث	70	%35	الأولى
2-	تغطية حدثاً انياً	55	%27.5	الثانية
3-	يقدم وقائع جوهرياً	40	%20	الثالثة
4-	يقدم الوصف والشرح والتحليل	20	%10	الرابعة
	يعمل كشاهد عيان	15	%7.5	الخامسة
	المجموع	200	%100	

10- أهم أساليب التحرير الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح: يتضح أن (سياسية الصحيفة التحريرية) قد جاءت بالمرتبة الأولى من بين أهم أساليب التحرير الصحفية في الموقع الإلكتروني

لجريدة الصباح بتكرار (65) وبنسبة مئوية (32.5%)، أما (دورية صدور الصحيفة) فقد حلت بالمرتبة الثانية بتكرار (45) وبنسبة مئوية (22.5%) ، في حين جاءت (طبيعة الجمهور المستهدف) بالمرتبة الثالثة بتكرار (35) وبنسبة مئوية (17.5%) ، في حين حلت (اختلاف طبيعة الموضوعات المكتوبة) بالمرتبة الرابعة بتكرار (30) وبنسبة مئوية (15%) وجاء (الظروف التي تحيط بالعمل الصحفي) متأخرة بالمرتبة الخامسة بتكرار (25) وبنسبة مئوية (12.5%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (10)

جدول رقم (10) يبين اساليب التحرير الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح.

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	32.5%	65	سياسية الصحيفة التحريرية	-1
الثانية	22.5%	45	دورية صدور الصحيفة	-2
الثالثة	17.5%	35	طبيعة الجمهور المستهدف	-3
الرابعة	15%	30	اختلاف طبيعة الموضوعات المكتوبة	-4
الخامسة	12.5%	25	الظروف التي تحيط بالعمل الصحفي	-5
	100%	200	المجموع	

11-اليات التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية لجريدة الصباح: يتضح من دراستنا أن (جمل قصيرة نسبياً) قد حلت بالمرتبة الأولى من بين اليات التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية لجريدة الصباح ، بتكرار (50) وبنسبة مئوية (27%)، أما (جمل بسيطة أو جمل مركبة) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بتكرار (45) وبنسبة مئوية (24.4%) في حين جاءت (الجمل معبرة عن الأفكار) بالمرتبة الثالثة بتكرار (35) وبنسبة مئوية (18.9%) في حين حل (تفضيل الكلمات المألوفة) بالمرتبة الرابعة بتكرار (30) وبنسبة مئوية (16.2%) أما (تحاشي الكلمات الزائدة) فقد جاء بالمرتبة الخامسة بتكرار (25) وبنسبة مئوية (13.5%) وحسب ما مبين في الجدول رقم (11) .

جدول رقم (11) يبين اليات التحرير الصحفي في المواقع الإلكترونية لجريدة الصباح.

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	27%	50	جمل قصيرة نسبياً	-1
الثانية	24.4%	45	جمل بسيطة أو جمل مركبة	-2
الثالثة	18.9%	35	الجمل معبرة عن الأفكار	-3
الرابعة	16.2%	30	تفضيل الكلمات المألوفة	-4
الخامسة	13.5%	25	تحاشي الكلمات الزائدة	-5
	100%	185	المجموع	

ثانياً : النتائج :

1- جاء التقرير بالمرتبة الأولى من بين الفئات الرئيسية التي تتدرج ضمن الفنون الصحفية لجريدة الصباح الخاضعة لتحليل المضمون بعدد تكرارات بلغ (35) من بين مجموع التكرارات البالغة (125) وبنسبة (28%) من مجموع النسبة المئوية البالغة (100%) أي أن ثلث الفنون الصحفية تقريباً كانت للتقرير .

2- جاءت (يسر القراءة) من العوامل التي ساعدت على تطور أساليب كتابة الفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، بالمرتبة الأولى من بين الفئات الخرى التي تتدرج ضمن هذه العوامل المعتمد في جريدة الصباح بعدد تكرارات بلغ (45) من مجموع التكرارات البالغة (100) وبنسبة (45%).

3- جاء (المقال التحليلي) بالمرتبة الأولى من بين الفئات الرئيسية التي تتدرج ضمن أنواع المقال الصحفي في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح المعتمد في هذه الجريدة بعدد تكرارات بلغ مجموعها (42) من مجموع التكرارات البالغة (140) وبنسبة (30%) من مجموع النسبة المئوية البالغة (100%) أي ان اكثر من ثلث الانواع الصحفية التي اعتمدها الجريدة.

4- جاءت (طبيعة الجمهور المستهدف) بالمرتبة الأولى من بين أساليب التحرير الصحفي للفنون الصحفية في الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح ، بعدد تكرارات بلغ مجموعها (45) من مجموع التكرارات البالغة (120) وبنسبة (37.5%) من مجموع النسبة المئوية البالغة (100%) ، وهذه يؤكد على اهتمام جريدة الصباح بالجمهور المستهدف من أجل زيادة نسبة المشاهدة لموقعها الإلكتروني.

ثالثاً : الاستنتاجات

- 1- تعدد الموقع الإلكتروني للجرائد ، نقلة نوعية وتغييراً هاماً في كل مجالات الأعلام بصورة عامة ومجال الصحافة بصورة خاصة ، بالنسبة للصحفي والقراء والعاملين فيها على حد سواء .
- 2- هنالك خصائص وصفات تميز النشر الإلكتروني عن النشر التقليدي وتختلف عن النشر المكتبي في الأداء الإعلامي من خلال اقبال المعلومة للقارئ بشكل أسرع واسهل .
- 3- إن ظهور الانترنت يعتبر نافذة جديدة للإعلام ، كما أن له علاقة مهمة بالمطبوعة الصحفية التقليدية والإلكترونية معاً، حيث أن هنالك أسباب ومبررات كثيرة للاندماج بين عالمي المطبوعات التقليدية للجرائد والنشر الإلكتروني لهذه الجرائد .

رابعاً : التوصيات :

- 1- أهمية قياس رأي الجمهور في مجال معرفة آرائه بخصوص الفنون الصحفية أي نقترح على جريدة الصباح إجراء استطلاع بين من فترة لأخرى من أجل معرفة تأثير الفنون الصحفية على القراء ،

- عن طريق القيام بدراسات واستبيانات علمية ، حيث يتم قياس أثر هذه الفنون في الجمهور ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة منها وذلك لتصحيح مساراتها والاستفادة منها في المستقبل .
- 2- دعوة الجرائد العراقية اليومية الأخرى الى الاخذ بمزايا ومواصفات التي تتمتع بها الفنون الصحفية في جريدة الصباح ، إذ إن الملاحظة المهمة المتعلقة بالفنون الصحفية داخل جريدة الصباح تتميز بدقة الوصف، قليل الإطالة والإسهاب يرمز صورة دقيقة وموجزة للحدث أو الواقعة وبالتالي عدد الاسطر قليل قياسا بالجرائد الأخرى.
- 3- العمل على تأهيل الكادر المتخصص للتعامل مع تكنولوجيا الاتصالات الجديدة واستخداماتها في مجال الصحافة الالكترونية وكذلك تأهيل الصحفي ضمن جريدة الصباح للعمل في بيئة الصحافة الالكترونية الحديثة .

المصادر والمراجع :

- ابراهيم امام، دراسات في الفن الصحفي، مكتبة الانجلو المصرية القاهرة ،
- اسماعيل ابراهيم ، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق ، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1998.
- اسماعيل ابراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ، ط4 ، 2005 .
- جون أولمان، التحقيق الصحفي اساليب وتقنيات متطورة، ترجمة ليلي زيدان، الدار الدولية للنشر والتوزيع القاهرة2000.
- حكيم عثمان حميد ، التوظيف الإخباري للتقارير الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية القطرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة السليمانية ، كلية العلوم الإنسانية . قسم الإعلام ، 2005.
- سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتاب ، 2006 .
- عبد الفتاح عبد النبي ، سيولوجيا الخبر الصحفي ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1989 .
- عبد الكريم فهد الساري ، تكتيك الحديث والمقابلات الصحفي ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، ط1 ، 2012 .
- عبد اللطيف حمزة ، المدخل الى فن التحرير الصحفي ، ط4 ، القاهرة ، 1956.
- غازي زين عوض الله و الاسس الفنية للحديث الصحفي ، 1996 ، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- فاروق أبو زيد ، فن الكتابة الصحفية ، ط4، القاهرة ، عالم الكتب ، 1990.
- فاروق ابو زيد، فن الخبر الصحفي، دار ومكتبة الهلال، ببيروت 2008 .
- فاروق ابو زيد، مقدمة في علم الصحافة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 1999،
- فاضل محمد حسني الباراني ، اسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني ، ط1 ، دار البداية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014 .
- قيس الياسري ، الفنون الصحفية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد 1991،
- محمد احمد مخلف ، المقال الافتتاحي في جريدة الصباح ، دراسة تحليلية للمقال الافتتاحي ، رسالة ماجستير الى مجلس كلية الاعلام جامعة بغداد ، 2008 .
- محمد الصاوي مبارك ، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، 1993.
- محمد حسنين هيكل في تقديمه لكتاب، احزان حرية الصحافة، لصلاح الدين حافظ، مركز الاهرام للترجمة والنشر، القاهرة 1993.

- محمد عبد الحميد. البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. القاهرة : عالم الكتب . 2004 .
- محمد عبد الحميد. تحليل المحتوى في بحوث الأعلام . بيروت : دار ومكتبة الهلال , 2009 .
- محمود فهمي، الفن الصحفي في العالم، دار المعارف، القاهرة 1964،
- نبيل الشريف ، التحري الصحفي ، مركز الافق الثقافي ، عمان ، 1997 .
- نبيل حداد ، في الكتابة الصحفية ، السمات ، المهارات ، الاشكال ، القضايا ، دار الكندي للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2002 .
- هريبت سترنز، المراسل الصحفي ومصادر الاخبار، الدار الدولية للنشر والتوزيع القاهرة ط2 1989.
- هيثم هادي الهيبي ، الإعلام الإخباري في التلفزيون ، دراسة في الخبر والتقرير الإخباري في قناة العراق الفضائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بغداد_ كلية الإعلام ، 2005 .
- مجدى الداغر ، مقدمه في فنون التحرير الصحفي. موقع الصحفي العربي
- Robert Gunning ، " أساليب الكتابة الواضحة " Techniques of clear writing .
- سلام زغير ساجت ، صناعة محتوى القصة الخبرية في المواقع الالكترونية ، العراق ، مجلة المسار الاعلامية ، العدد (9) المجلد (3) ، 2023 .
- ربحي مصطفى، عثمان محمد، مناهج وأساليب البحث العلمي، الأردن، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000م .
- عادل هاشم محسن الميالي: تطور العمود الصحفي في الصحافة العراقية، للفترة من 1946-1988، رسالة ماجستير (غير منشورة) مقدمة الى كلية الآداب- جامعة بغداد1991.

References:

- 1- Abdel-Nabi, A.(1989).The Psychology of the Press Release.Cairo: Al-Araby for Publishing and Distribution.
- 2- Abdulhameed,M.(2004).. Scientific research in media studies. Cairo: The world of books.
- 3- Abdulhameed,M.(2009). Content analysis in media research. Beirut: Al-Hilal House and Library.
- 4- Abu Zaid, F.(1990).The Art of Journalistic Writing, 4th ed.Cairo: World of Books.
- 5- Abu Zaid,F.(1999). Introduction to Journalism. Cairo: University Center for Open Education.
- 6-Abu Zaid, F.(2008).The Art of Press Release. Beirut: Al-Hilal House and Library.
- 7-Al-Barani, F.(2014).Foundations of Press, Television and Electronic Editing, 1st Ede. Amman: Dar Al-Badaa for Publishing and Distribution.
- 8- Al-Hiti,H.(2005). News Media in Television, A Study of News and News Report in Iraq Satellite Channel, Unpublished Master's Thesis. University of Baghdad_College of Media.
- 9-Al-Sari, A.(2012).Techniques of Talking and Journalistic Interviews 1sr ed. Amman:Dar Osama for Publishing and Distribution.
- 10- Al-Sharif,N.(1997). Press Editing. Amman: Horizon Cultural Center.
- 11-Al-Yasiri, Q.(1991).Press Arts. Baghdad: Dar Al-Hikma for Printing and Publishing.
- 12- Awadallah, Gh. (1996).The technical foundations of press talk.The Egyptian General Book Organization presses.
- 13- Fahmy, M.(1964).Press Art in the World.Cairo:Dar Al Maaref.
- 14-Haddad,N.(2002). On journalistic writing, features, skills, forms, issues.Jordan:Al Kindi House for Publishing and Distribution.

- 15- Hamid,H.(2005). News Employment of News Reports in the Qatari Satellite Channel Al-Jazeera, Unpublished Master's Thesis. University of Sulaymaniyah, College of Humanities - Department of Media. 16-
- Hamza,A.(1956). Introduction to the art of journalistic editing, 4th ed. Cairo. 17-
- 18-Heikal,M.(1993). In his introduction to the book, Sorrows of Freedom of the Press, by Salah El-Din Hafez.Cairo: Al-Ahram Center for Translation and Publishing.
- 19-Hussein,S.(2006). Studies in Scientific Research Methods, Media Research. Cairo: Alam Al-Kitab.
- 20-Ibrahim,I. (1998). The Art of Press Editing Between Theory and Practice 1st ed. Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- 21- Ibrahim, I.(2005).The Art of Journalistic Editing between Theory and Practice,4th ed. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- Imam,I. Studies in Journalistic Art. Cairo:Anglo-Egyptian Library. 22-
- 23- Mubarak, M.(1993).Scientific Research: Its Foundations and Method of Writing, Cairo: Academic Library.
- 24-Mukhlif,M.(2008). The opening article in Al-Sabah newspaper, an analytical study of the opening article, a master's thesis to the Council of the College of Information, University of Baghdad.
- 25-Sterns, H.(1989).Press Correspondent and News Sources 2nd ed.Cairo: International House for Publishing and Distribution.
- 26- Ullman, J.(2000). Journalistic investigation, advanced methods and techniques, translated by Laila Zeidan. Cairo: International House for Publishing and Distribution.
- 27- Salam Zagher Sajit, Creating News Story Content on Websites, Iraq, Al-Masar Media Magazine, Issue (9), Volume (3), 2023
- 28- Tabuni Mustafa, Othman Muhammad, Methods and Methods of Scientific Research, Jordan, Dar Safaa for Publishing and Distribution, 2000 AD.
- 29- Adel Hashem Mohsen Al-Mayali: The development of the newspaper column in the Iraqi press, for the period from 1946-1988, Master's thesis (unpublished) submitted to the College of Arts - University of Baghdad, 1991.