اعتماد النخبة الأكاديمية على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية

أ.م د.علياء هيجان صكبان / كلية الإمام الكاظم عليه السلام

The Academic Elite's Reliance On Al-Iraqiya News Channel As A Source Of Economic Crisis News"

Assis.Prof.Dr. Alia Hijan Sakban / Imam Al-Kadhim College

Abstract:

This research aims to know the extent of the academic elite's reliance on Al-Iraqiya News Channel as a source of economic crisis news, and the extent of the impact of this reliance on them cognitively, emotionally and behaviorally, using the survey method and the questionnaire tool that included an axis for demographic variables, an axis for follow-up and an axis for the scale. The researcher also chose a deliberate sample of academic professors in the departments and colleges of administration and economics in the city of Baghdad, amounting to (92) individuals, and the sample size was determined using the following survey question: (Do you follow Al-Iraqiya News Channel)? The researcher took only those who answered yes, and used the theory of dependence and employed its hypotheses in the scale axes, and the research reached several results, the most important of which are:

1/ The sample members' dependence on Al-Iraqiya News Channel as a source of news about economic crises contributed to providing them with information about it, which proved the validity of the first hypothesis of the research.

2/ The sample members' dependence on Al-Iraqiya News Channel as a source of news about economic crises contributed to arousing their feelings and emotions towards it, which proved the validity of the second hypothesis of the research.

3/ The sample members' dependence on Al-Iraqiya News Channel as a source of news about economic crises contributed to arousing their behavior towards it, which proves the validity of the third hypothesis of the research.

Article history
Received: 24 /3/2025
Accepted: 13/4/2025
Published : 30 /6/2025

تواريخ البحث
تاريخ الاستلام: **2025/3/24**
تاريخ القبول: **2025/4/13**
تاريخ النشر: **2025/6/ 30**

الكلمات المفتاحية: الاعتماد/ النخبة الأكاديمية/ مصادر الأخبار/الأزمات الاقتصادية.

Keywords : dependence/academic elite/news sources/economic crises

© 2023 THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE

http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Corresponding author:
media.lecturer12@alkadhum-col.edu.iq

DOI:

https://doi.org/10.61710/2znpw157

مستخلص البحث :

يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى اعتماد النخبة الأكاديمية على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار المشاعرهم وعواطفهم،ومدى تأثير هذه الاعتماد عليهم معرفيا ووجدانيا وسلوكيا ، وذلك باستخدام المنهج المسحي وأداة الاستبانة التي ضمت محورا للمتغيرات الديمغرافية ،ومحورا للمتابعة ،ومحورا للمقياس ،كما عمدت الباحثة إلى اختيار عينة قصدية من الأساتذة الاكاديميين في أقسام وكليات الإدارة والاقتصاد في مدينة بغداد بلغت (92) مفردة ، وتم تحديد حجم العينة هذا باستخدام السؤال الاستطلاعي الاتي وهو (هل تتابع قناة العراقية الإخبارية)؟ وأخذت الباحثة ممن اجاب بنعم فقط ،واستخدمت نظرية الاعتماد ووظفت فروضها في محاور المقياس ،وتوصل البحث إلى نتائج عدة أهمها:

1/أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها مما اثبت صحة الفرضية الأولى للبحث.

2/ أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة مشاعرهم وعواطفهم اتجاهها مما اثبت صحة الفرضية الثانية للبحث.

3/ أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها مما يثبت صحة الفرضية الثالثة للبحث.

المقدمة

تعد الأزمات مادة خصبة لوسائل الأعلام الجماهيري ولاسيما القنوات الفضائية وتحظى بتغطية على نطاق واسع حيث تسعى هذه القنوات إلى إرضاء جماهيرها ،حيث ان الحاجة للمعلومات متأصلة بعمق في النفس البشرية، فالناس بحاجة إلى معرفة الأخبار خاصة الأخبار التي تمس حياتهم اليومية كالحوادث والصراعات والأزمات التي تقع في مجتمعهم،وكلما زادت ثقة الجمهور بالمعلومات التي يحصل عليها من الوسيلة الإعلامية كلما زاد اعتماده عليها في معرفة تفاصيل الأحداث وتطوراتها ولاسيما الأزمات الاقتصادية والتي تعد من اكثر القضايا تأثيرا على الجمهور واكثر تماسا مع مصالحه ومعيشته اليومية ، ولاسيما النخبة الأكاديمية من أساتذة الإدارة والاقتصاد على اعتبار ان منهم من يعمل ضمن قطاعات اقتصادية معينه كمصارف ،أو شركات ،أو مشاريع خاصة ، من هنا تأتي أهمية الدراسة في بيان مدى اعتماد جمهور النخبة الأكاديمية على قناة العراقية

الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية على اعتبارين، الاول هذه القناة هي قناة الدولة الرسمية ،و الثاني تولى اهتمام كبير للأخبار الاقتصادية في نشراتها.

ويأتي هذ البحث على ثلاثة مباحث ضم المبحث الاول منه الاطار المنهجي للبحث فيما تناول المبحث الثاني تحديدا لمصطلحات البحث،اما المبحث الثالث فخصص لنتائج البحث الميدانية ، وخُتم البحث بالاستنتاجات وقائمة المصادر والمراجع .

المبحث الاول

الاطار المنهجي للبحث

أولا : مشكلة البحث :

تعد القنوات الفضائية من افضل وسائل الأعلام الجماهيري في أداء الوظيفة الإخبارية إزاء الجمهور ، لما له من قدرة على تقديم الأحداث بالصوت والصورة فضلا عن إمكانية النقل المباشر للأحداث ،ولاسيما مع توجه هذه القنوات نحو التخصص كالقنوات الرياضية ،والاقتصادية ،والقنوات الإخبارية ،ومنها قناة العراقية الإخبارية التي تولي اهتماما كبيرا في نقل مستجدات الأحداث والقضايا محليا ،واقليميا ،ودوليا ومعالجتها وتفسيرها للوقوف على اسبابها واهدافها ونتائجها،ومن بين تلك القضايا الأزمات الاقتصادية ولاسيما وان القناة تتخصص وقتا كافيا في نشرات أخبارها لنقل تفاصليها بمشاركة الخبراء والمختصين في مجال الاقتصاد ومنهم النخبة الأكاديمية للتعليق على الأخبار وتفسيرها للجمهور مما يجعلهم يعتمدونها كمصدر أخبار رئيس على اعتبارها قناة الدولة الرسمية وعلى قائمة الهرم للاعلام المرئي في العراق،ومن هنا تتلخص مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الاتي (إلى أي مدى يعتمد النخبة الأكاديمية على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية ؟وما انعكاس هذه الاعتماد عليهم معرفيا وعاطفيا وسلوكيا؟)

ثانيا: أهمية البحث :

تتجسد الأهمية النظرية لهذه البحث بقلة الدراسات المرتبطة بموضوعه ولاسيما فيما يتعلق بالأزمات الاقتصادية والذي يمكن ان يمثل اضافة نوعية لمكتبة الدراسات الإعلامية ومصدرا جديدا للباحثين في مجال الأعلام المتخصص،اما الأهمية العلمية فتتمثل بإمكانية استفادة القائمين على الأخبار في قناة العراقية الإخبارية في تعديل وتطوير رسائلهم الخاصة بموضوع الأزمات عن طريق الاستفادة من النتائج التي توصل اليها هذا البحث .

ثالثا: أهداف البحث :

يسعى هذا البحث إلى تحقيق الهدف الرئيس منه ،وهو معرفة ما مدى اعتماد النخبة الأكاديمية على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية وينطلق من هذا الهدف عدة أهداف هي :

1/ التعرف على مدى معرفة متابعة النخبة الأكاديمية لقناة العراقية الإخبارية .

2/ بيان مدى اعتماد النخبة الأكاديمية على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية .

3/ معرفة الوسائل التي يتابع من خلالها النخبة الأكاديمية قناة العراقية الإخبارية .

4/ بيان رأي النخبة الأكاديمية بتغطية قناة العراقية الإخبارية لأخبار الأزمات الاقتصادية.

5/ بيان التأثير المعرفي على المبحوثين المترتب من اعتمادهم على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية.

6/ بيان التأثير الوجداني على المبحوثين المترتب من اعتمادهم على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية.

7/ معرفة التأثير السلوكي على المبحوثين المترتب من اعتمادهم على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية.

رابعا: مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع البحث في النخبة الأكاديمية من أساتذة أقسام وكليات الإدارة والاقتصادالحكومية ،والأهلية في مدينة بغداد والبالغ عددهم في (7) أقسام (227) تدريسيا بحسب اخر إحصائية حصلت عليها الباحثة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /شعبة الاحصاء ،اختارت الباحثة منهم عينة قصدية ممن يتابعون قناة العراقية الإخبارية فكان عددهم (92) تدريسيا ،وتوصلت الباحثة إلى هذا الرقم من خلال سؤال استطلاعي ضمنته في مقدمة الاستبانة ،وهو (هل تتابع قناة العراقية الإخبارية؟ نعم /كلا)،واصبح عددالمبحوثين اللذين اجابوا بنعم ،هم حجم العينة الكلية .

خامسا: أداة البحث:

اعتمدت الباحثة في جمع المعلومات من المبحوثين على تصميم استمارة استبيان ضمت ثلاثة محاور ضم المحور الاول المتغيرات الديموغرافية ،وضم المحور الثاني أسئلة المتابعة ،بينما شمل المحور الثالث عبارات المقياس والذي تفرعت بدورها إلى ثلاثة أقسام :القسم الاول لقياس التأثيرات المعرفية ،والثاني لقياس التأثيرات الوجدانية ،والثالث لقياس التأثيرات السلوكية.

سادسا: مجالات البحث :

أ/ المجال الزماني: يتمثل المجال الزماني للبحث في فترة توزيع الاستبانة على النخبة الأكاديمية ما بين 1/أيلول إلى 1/تشرين الثاني من عام 2023، واختارت الباحثة هذه المدة نظرا لزحم التغطية الإخبارية المقدمة من قناة العراقية الإخبارية لبعض الأزمات الاقتصادية منها أزمة السكن

وارتفاع سعر صرف الدولار ،و ملف تعيين أصحاب الشهادات قضايا الأراضي الزراعية ،وغيرها من الأزمات التي جاءت متزامنة مع وقت توزيع الاستبانة .

ب/ المجال الموضوعي : تمثل في تغطية الأزمات الاقتصادية التي تناولتها قناة العراقية الإخبارية أثناء مدة البحث بالنقل والشرح، والتفسير لأحداثها.

ج/ المجال البشري : تمثل في النخبة الأكاديمية من الأساتذة في أقسام وكليات الإدارة والاقتصاد في مدينة بغداد ،واختارت الباحثة هذا المجال على اعتبار ان هذه الشريحة لها مؤهل علمي ومخزون ثقافي في فهم وتفسير الأزمات الاقتصادية ومتابعة تطوراتها اعلاميا،والمشاركة أحيانا في التعليق عليها كخبراء متخصصين في مجال الاقتصاد سواء بالاتصالات الهاتفية مع البرامج ،أو حضورهم كضيوف داخل الأستوديو.

سابعا : فروض البحث :

الفرضية الأولى: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها .

الفرضية الثانية: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها .

الفرضية الثالثة: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها .

ثامنا: صدق وثبات الأداة:

أ/ اختبار الصدق :

يقصد بصدق الأداة هو مدى صلاحية الأداة لقياس ما أعدت لقياسه (المشهداني،2019,ص167) واستخرجت الباحثة الصدق الظاهري من خلال عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجال الأعلام وبعد الأخذ بالملاحظات والتعديلات واستخدام معادلة الصدق الظاهري ،كانت نسبة الصدق 89.8 وهي نسبة جيدة ومقبولة .

الإجراءات الإحصائية لتحليل الفقرات :

– علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة Item Validity):

لتحقيق ذلك استعملت الباحثة معامل ارتباط بيرسون Pearson لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات مقاييس اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية والدرجة الكلية ل (92) استمارة أي العينة ككل ، وقد تبين من هذا الأجراء أن جميع فقرات المقياس ارتباطها بالدرجة الكلية دالة أحصائيا وذلك عن طريق مقارنتها بقيمة بيرسون الجدولية البالغة (0.20) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) والجدول (1) يوضح ذلك .

جدول (1)

صدق فقرات مقاييس اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية باستعمال أسلوب علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية

المعرفي			الوجداني			السلوكي		
الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة
1	0.82	دالة	1	0.66	دالة	1	0.66	دالة
2	0.58	دالة	2	0.44	دالة	2	0.63	دالة
3	0.76	دالة	3	0.71	دالة	3	0.64	دالة
4	0.73	دالة	4	0.48	دالة	4	0.66	دالة
5	0.30	دالة	5	0.58	دالة	5	0.66	دالة
6	0.76	دالة	6	0.68	دالة	6	0.75	دالة
7	0.72							
8	0.22							

ب_ اختبار الثبات:

مؤشرات ثبات المقياس :

يقصد بمفهوم ثبات درجات الاختبارات مدى خلوها من الأخطاء غير المنتظمة التي تشوب القياس ، فدرجات الاختبار تكون ثابتة اذا كان الاختبار يقيس سمة معينة قياسًا متسقًا في الظروف

المتباينة التي قد تؤدي إلى أخطاء القياس ، فالثبات بهذا المعنى يعني الاتساق أو الدقة في القياس (علام،2000،ص 131) .

وقد استعملت الباحثة طريقة الفا كرونباخ للاتساق الداخلي كوسيلة في التحقق من ثبات مقاييس اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية وقد بلغ معامل ثبات المقياس المعرفي (0.75) ، أما المقياس الوجداني فقد بلغ (0.73) في حين بلغ معامل ثبات المقياس السلوكي (0.74).

المبحث الثاني

تحديد مصطلحات الدراسة

اولا:نظرية الاعتماد على وسائل الأعلام :

ظهرت النظرية في سبعينيات القرن الماضي على أساس وجود علاقة قوية بين الجمهور ،ووسائل الأعلام ،وتقوم على ان الجمهور يعتمد على وسائل الأعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبي حاجاته وتساعده في تحقيق هذه الحاجات ،وترتبط هذه النظرية بنظرية الاشباعات والاستخدامات . (نصر،حسن محمد،2015،ص169).

كان ملفين ديفر وساندرا بول روكيش اول من استخدم هذا المصطلح عنما قاما بمليء الفراغ الذي خلفته نظريات الاتصال السابقة ،فكان منهج المؤلفين منهج النظام الاجتماعي القائم على تحليل تأثير وسائل الأعلام ،كما اقترحا الاندماج بين وسائل الأعلام والجمهور والنظام الاجتماعي فكان البدايات لظهور هذه النظرية .(عبد المجيد،همة حسين،2009،ص248)

أما اقتراحات النظرية فهي :

1/ يعتمد الجمهور على وسائل الأعلام وفقا لنظامه الاجتماعي ودرجة استقراره وظروفه كما هو الحال في أوقات الأزمات والكوارث والحروب .

2/ يعتمد الجمهور على وسائل الأعلام عندما لا يتوفر لديه مصادر أخرى مثل الشبكات الإلكترونية الخاصة أو المصادر الشخصية .

3/ اماعن اثار الاعتماد على وسائل الأعلام: (مكاوي ،حسين عماد،ليلى السيد ،2010،ص250)

رصد مؤسسا النظرية ملفين ديفلروساندرا بول روكيش مجموعة من النتائج والاثار التي تترتب على اعتماد الأفراد على وسائل الأعلام وذلك بتقسيمها إلى ثلاث فئات وهي :

1/ الأثار المعرفية :

تتمثل في كشف الغموض وتكوين الاتجاه وترتيب الأولويات وترسيخ المعتقدات والقيم .

2/ الأثار الوجدانية :

ترتبط العمليات الوجدانية ببعض المصطلحات مثل العواطف والمشاعر ويمكن تحديدها في الفتور العاطفي والخوف والقلق والتي تثار لدى الفرد نتيجة تعرضه لوسيلة إعلامية معينة .

3/ الأثار السلوكية :

تنحصر هذه الأثار في سلوكين أساسيين :الأول التنشيط وهو قيام الفرد المتعرض لوسيلة إعلامية معينة في اتخاذ موقف مؤيد أو معارض لمضامين هذه الوسيلة ،والثاني الخمول ويعني عدم قيام الفرد باي ردة فعل اتجاه مضامين الوسيلة التي يتعرض لها .

ثانياً:النخبة الأكاديمية:

هم جماعة من الأفراد يمتلكون خصائص مميزة تجعلهم اكثر قدرة على تقديم في أداء أدوار مهمة في مجتمعاتهم ولاسيما في مجال توجيه المجتمع واتخاذ القرارات السياسية المهمة في مختلف مجالات الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية ،وبسبب تعدد ميادين العمل تنوعت أصناف النخب كالاتي:

1/ النخبة السياسية:

وتضم كبار المسؤولين، والقادة العسكرين، والعائلات النافذة سياسيا لما لها من الصلاحيات تمكنها تحديد مسارات المجتمع كاملا.

2/ النخب الدينية :

وتتشكل من العاملين في الحقل الديني ،والفقه مثل العلماء ،وأرباب المساجد ،والكنائس، والمعابد، والباحثين في المجالات الدينية.

3/ النخبة الاقتصادية:

وتشمل الباحثين والعلماء وأساتذة الجامعات والخبراء في المجال الاقتصادي ممن يمتلكون قدرة فعالة في مواجهة الأزمات الاقتصادية ،ووضع الحلول المناسبة لها من خلال دراسة الأوضاع الاقتصادية فهم يؤثرون في وسائل الأعلام ويتأثرون بها سواء بشكل سلبي أو إيجابي .(حسين ،عبير،2023)

أما مفهوم النخبة الأكاديمية اجرائيا(هي النخبة الاقتصادية وتحديدا أساتذة أقسام وكليات الإدارة والاقتصاد في مدينة بغداد)

ثالثا:قناة العراقية الإخبارية:

هي احدى تشكيلات شبكة الأعلام العراقي وهي قناة عراقية رسمية تبث الأخبار المحلية والإقليمية والعالمية بمضامينها السياسية ،والاقتصادية، والاجتماعية ، والرياضية وأخبار الطقس ،وتمتلك عدد

كبيرا من المراسلين المنتشرين في كل مناطق العراق ،وتوفر القناة البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي ليتمكن مشاهديها من متابعتها في أي وقت بجودة عالية ،وتستعين القناة بالخبراء والمحللين وأصحاب الاختصاص للتعليق على الأخبار فضلا عن تغطياتها المباشرة لمختلف الأحداث في مناطق عدة (موقع القناة الإلكتروني) .

رابعا :المصادر الإخبارية:

يتعامل الجمهور مع مصادر اخبارية مختلفة من اجل معرفة ما يستجد من أحداث ووقائع وتصريحات ومصادر الأخبار هي مجموعة الوسائل ،أو القنوات ،أو المؤسسات التي تمد الجمهور بالمواد الإخبارية ،أو التعليقات أو تحليلات الأحداث الجارية على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو العالمي وتشمل وكالات الأنباء والصحف والقنوات الفضائية وأعلام المؤسسات والاتصال الحكومي والشخصيات الرسمية ومواقع التواصل الاجتماعي وشهود العيان .(قنديلجي عامر،2011،ص66).

خامسا:الازمات الاقتصادية :

تعرف الأزمة الاقتصادية على أنها (اضطراب فجائي يطرأ على التوازن الاقتصادي في البلد ماأو عدة بلدان ،وهي تطلق بصفة خاصة على الاضطراب الناشئ عن اختلال التوازن بين الإنتاج والاستهلاك .(العزي بكر تركي،2009).

وتمر الأزمة الاقتصادية بأربع مراحل وهي :

1/مرحلة الأزمة

2/ مرحلة الكساد

3/ مرحلة الانتعاش

4/ مرحلة الازدهار

أما عن اهم ما يميز الأزمة الاقتصادية بصورة عامة من مظاهر وتبعات يمكن تشخيصها بمايلي:

1/ انخفاض معدلات الاستهلاك ،أو الأنفاق ،أو الادخار ،أو الاستثمار للعلاقة المرتبطة بينهما.

2/ ارتفاع معدلات البطالة.

3/انخفاضا عام في المبيعات وخاصة العقارية منها.

4/ تدهور الدخول والاجوروالارباح و هبوط المؤشر العام في البورصات . ((الدليمي عبد الرزاق ، 2012،ص162) .

المبحث الثالث

نتائج الدراسة الميدانية

جدول (2)

توزيع العينة حسب متغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	46	50
أنثى	46	50
المجموع	92	%100

يتضح من الجدول (2) تكافئ النسب الممثلة للعينة الكلية من حيث الجنس وبنسبة 50% لكل من الإناث والذكور وبعدد تكرارات بلغ 46تكرارا من مجموع العينة الكلي والبالغ 92فردا.

جدول (3)

توزيع العينة حسب متغير العمر

العمر	العدد	النسبة
25_30	8	8.7
31-39	30	32.6
40_49	34	37
50_59	10	10.9
60 فأكثر	10	10.9
المجموع	92	%100

يتضح من جدول (3) ان اغلب أعمار المبحوثين من النخبة كانت بين 40_49وبتكرارات بلغت 34تكرارا من مجموع العينة الكلي وبنسبة مئوية بلغت 37% بينما حلت الفئة العمرية 25_30بالمرتبة

ISSN (Print):2518-9182 ISSN (Online) 2708-1761

الأخيرة وبتكرارات بلغت 8 فقط وبنسبة مئوية بلغت 8.7% ,بنما جاءت الفئات العمرية الأخرى متقاربة من بعض.

وهذه النتيجة مفضلة على اعتبار ان الغالبية من هذه الأعمار هم مرتبطون، ولديهم أسرة خاصة بهم ويتأثرون بأخبار لازمات الاقتصادية من خلال متابعتهم بها كونها ترتبط بدخل الأسرة .

جدول (4)

توزيع العينة حسب متغير اللقب العلمي

اللقب العلمي	العدد	النسبة
مدرس مساعد	22	23.9
مدرس	32	34.8
استاذ مساعد	26	28.3
أستاذ	12	13
المجموع	92	%100

يتضح من جدول (4) ان اغلب أفراد النخبة الأكاديمية يحملون لقب(مدرس)وبعدد تكرارات بلغ 32تكرارا وبنسبة مئوية بلغت 34.8%, بينما حل لقب (أستاذ) بالمرتبة الأخيرة وبتكرارات بلغت 12 تكرار فقط وبنسبة بلغت 13%، وهذا نتيجة جيدة للبحث كون اغلب المبحوثين لديهم خبرة علمية كافية لتحليل وتفسير الأزمات الاقتصادية.

جدول (5)

توزيع العينة حسب متغير سنوات العمل الاكاديمي

سنوات العمل الاكاديمي	العدد	النسبة
أقل من سنة	12	13
1_10	22	23.9

11_20	44	47.8
21_30	14	15.2
المجموع	92	%100

يتضح من الجدول (5)أعلاه ان ما يقارب نصف أفراد العينة لديهم الخبرة بالسنوات العمل الاكاديمي ويتراوح من 11_20 سنة وبعدد تكرارات بلغ 44 تكرارا من مجموع العينة الكلي والبالغ 92 مبحوثا وبنسبة مئوية بلغت 47.8 .

جدول (6)

التكرارات والنسب المئوية وقيمة كأي لعينة واحدة لتعرف الفرق في ما لمدة التي تقضيها في متابعة قناة العراقية الإخبارية

البدائل	التكرار	النسبة %	قيمة كأي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة كأي الجدولية	الدلالة
اقل من ساعة	62	67.4	59.04	2	5.99	دال
من ساعة إلى ثلاث ساعات	28	30.4				
اكثر من ثلاث ساعات	2	2.2				
المجموع	92					

من الجدول (6) يتبين أن هناك فرق دال إحصائيا في ما لمدة التي تقضيها في متابعة قناة العراقية الإخبارية وذلك لان قيمة مربع كأي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح اقل من ساعة .

جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية وقيمة كأي لعينة واحدة لتعرف الفرق في عبر أي وسيلة تتابع قناة العراقية الإخبارية

البدائل	التكرار	النسبة %	قيمة كأي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة كأي الجدولية	الدلالة

التلفاز	60	65.2	8.52			
جهاز الموبايل (مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالقناة)	32	34.8		1	3.84	دال
المجموع			92			

من الجدول (7) يتبين أن هناك فرق دال إحصائيا في عبر أي وسيلة تتابع قناة العراقية الإخبارية وذلك لان قيمة مربع كأي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح التلفاز .

جدول (8)

التكرارات والنسب المئوية في ما رأيك بتغطية قناة العراقية الإخبارية للازمات الاقتصادية

البدائل	التكرار	النسبة %
تغطية جزئية	46	50
تغطية شاملة	46	50
المجموع	92	

يتضح من جدول (8) ان رأي المبحوثين بتغطية قناة العراقية الإخبارية للازمات الاقتصادية جاء متناصف ما بين تغطية جزئية وتغطية شاملة وبنسبة 50% لكل منهما وبعدد تكرارات بلغ 46تكرارا.

جدول (9)

التكرارات والنسب المئوية وقيمة كأي لعينة واحدة لتعرف الفرق في إلى أي مدى تعتمد على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لاخبار الأزمات الاقتصادية

البدائل	التكرار	النسبة %	قيمة كأي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة كأي الجدولية	الدلالة
بدرجة قليلة	28	30.4	13.13	2	5.99	دال
بدرجة متوسطة	46	50				

بدرجة كبيرة	18	19.6
المجموع	92	

من الجدول (9) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في إلى أي مدى تعتمد على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لاخبار الأزمات الاقتصادية وذلك لان قيمة مربع كأي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح بدرجة متوسطة .

أهداف البحث وفرضياته

الهدف (1) : التعرف على أبرز المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية .

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الأهمية النسبية لإجابات أفراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (92) فردا ، والجدول (10) يوضح ذلك :

جدول (10)

الأوساط المرجحة والأوزان المئوية لفقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية

تسلسل الفقرة في المقياس	الفقرة	البدائل	التكرار	النسبة	الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الرتبة
1	تقدم لي معلومات جديدة عن الأزمة	لا اتفق بشدة	2	2.2	3.52	1.05	70.40	5
		لا اتفق	10	10.9				
		محايد	22	23.9				
		اتفق	38	41.3				
		اتفق بشدة	20	21.7				

		لا اتفق بشدة	4	4.3				
2	تكشف لي الغموض الناتج عن تضارب المعلومات عن الأزمة	لا اتفق	10	10.9	3.63	1.08	72.6	3
		محايد	22	23.9				
		اتفق	36	39.1				
		اتفق بشدة	20	21.7				
		لا اتفق بشدة	2	2.2				
3	تجعلني مدركا تماما عما يدور حولي من أحداث الأزمة	لا اتفق	16	17.4	3.57	1.06	71.4	4
		محايد	20	21.7				
		اتفق	36	39.1				
		اتفق بشدة	18	19.6				
		لا اتفق بشدة	2	2.2				
4	تعرفني بأسباب حدوث الأزمة	لا اتفق	10	10.9	3.7	1	74	2
		محايد	22	23.9				
		اتفق	38	41.3				
		اتفق بشدة	20	21.7				
		لا اتفق بشدة	12	13				
5	تقدم لي معلومات غير كافية عن الأزمة	لا اتفق	26	28.3	2.89	1.21	57.8	7
		محايد	24	26.1				
		اتفق	20	21.7				

		اتفق بشدة	10	10.9				
		لا اتفق بشدة	2	2.2				
6	تغطياتها المباشرة ترفدني بالمعلومات أولا بأول عن تطورات الأزمة	لا اتفق	12	13	3.46	0.95	69.2	6
		محايد	32	34.8				
		اتفق	34	37				
		اتفق بشدة	12	13				
		لا اتفق بشدة	2	2.2				
7	تقدم لي تفسيران مختلفة للأزمة عن طريق استضافتها للخبراء والمختصين	لا اتفق	8	8.7	3.72	0.88	74.4	1
		محايد	16	17.4				
		اتفق	54	58.7				
		اتفق بشدة	12	13				
		لا اتفق بشدة	8	8.7				
8	تقدم لي معلومات متناقضة عن الأزمة	لا اتفق	26	28.3	2.83	0.99	56.6	8
		محايد	36	39.1				
		اتفق	18	19.6				
		اتفق بشدة	4	4.3				

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (تقدم لي تفسيرات مختلفة للأزمة عن طريق استضافتها للخبراء والمختصين ، تعرفني بأسباب حدوث الأزمة ، تكشف لي الغموض الناتج عن تضارب المعلومات عن الأزمة) جاءت بالمراتب الثلاث الأولى بحسب أعلى الأوزان المئوية .

الهدف (2) : التعرف على أبرز المحددات الوجدانية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية .

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الأهمية النسبية لإجابات أفراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (92) فردا ، والجدول (11) يوضح ذلك :

جدول (11)

الأوساط المرجحة والأوزان المئوية لفقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية

تسلسل الفقرة في المقياس	الفقرة	البدائل	التكرار	النسبة	الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الرتبة
1	متا بعتي لأخبار الأزمات الاقتصادية تجعلني اشعر بالخوف من تطورات أحداثها	لا اتفق بشدة	0	0	3.8	0.93	76	1
		لا اتفق	10	10.9				
		محايد	20	21.7				
		اتفق	40	43.5				
		اتفق بشدة	22	23.9				
2	اشعر بالرغبة في مساعدة الأخرين المتضررين من الأزمة	لا اتفق بشدة	0	0	3.46	0.86	69.2	4
		لا اتفق	10	10.9				
		محايد	42	45.7				
		اتفق	28	30.4				
		اتفق بشدة	12	13				
3	تجعلني اكثر قلقا على	لا اتفق	0	0	3.72	0.93	74.4	2

	مستقبلي عائلتي	ومستقبل	بشدة					
			لا اتفق	8	8.7			
			محايد	32	34.8			
			اتفق	30	32.6			
			اتفق بشدة	22	23.9			
4	تضعف لي الروح المعنوية في أداء نشاطاتي اليومية		لا اتفق بشدة	2	2.2	2.89	0.82	57.8	6
			لا اتفق	30	32.6				
			محايد	36	39.1				
			اتفق	24	26.1				
			اتفق بشدة	0	0				
5	تجعلني أعيد حساباتي في التفكير بمشروع ما		لا اتفق بشدة	0	0	3.3	1	66	5
			لا اتفق	22	23.9				
			محايد	34	37				
			اتفق	22	23.9				
			اتفق بشدة	14	15.2				
6	أتردد باتخاذ قراراتي بشأن ادخاري أو استثماري أو مصروفي		لا اتفق بشدة	0	0	3.54	1.02	70.8	3
			لا اتفق	16	17.4				
			محايد	30	32.6				
			اتفق	26	28.3				
			اتفق بشدة	20	21.7				

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (متابعتي لأخبار الأزمات الاقتصادية تجعلني اشعر بالخوف من تطورات أحداثها ، تجعلني اكثر قلقا على مستقبلي ومستقبل عائلتي ، أتردد باتخاذ قراراتي بشأن ادخاري أو استثماري أو مصروفي) جاءت بالمراتب الثلاث الأولى بحسب أعلى الأوزان المئوية .

الهدف (3) : التعرف على أبرز المحددات السلوكية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية .

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الأهمية النسبية لإجابات أفراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (92) فردا ، والجدول (12) يوضح ذلك :

جدول (12)

الأوساط المرجحة والأوزان المئوية لفقرات مقياس المحددات المعرفية التي تسهم في اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية

تسلسل الفقرة في المقياس	الفقرة	البدائل	التكرار	النسبة	الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الرتبة
1	اتناقش في موضوع الأزمات مع أصدقائي أو زملائي في العمل	لا اتفق بشدة	0	0	3.91	1.04	78.2	1
		لا اتفق	16	17.4				
		محايد	6	6.5				
		اتفق	40	43.5				
		اتفق بشدة	30	32.6				
2	التوقف عن المشاركة الاقتصادية في مشروع ما	لا اتفق بشدة	4	4.3	3.35	1.05	67	5
		لا اتفق	16	17.4				

		محايد	28	30.4			
		اتفق	32	34.8			
		اتفق بشدة	12	13			
3	أشارك في حملات الاحتجاج ضد الأطراف المسببة للأزمة	لا اتفق بشدة	16	17.4	2.87	1.29	57.4	6
		لا اتفق	22	23.9			
		محايد	24	26.1			
		اتفق	18	19.6			
		اتفق بشدة	12	13			
4	المشاركة في الندوات ،و المؤتمرات ،و الفعاليات التي يكون عنوانها موضوع الأزمة	لا اتفق بشدة	2	2.2	3.5	1.06	70	3
		لا اتفق	16	17.4				
		محايد	26	28.3				
		اتفق	30	32.6				
		اتفق بشدة	18	19.6				
5	اختاري لموضوع الأزمات كعناوين لبحوثي المستقبلية	لا اتفق بشدة	0	0	3.61	0.99	72.2	2
		لا اتفق	16	17.4				
		محايد	22	23.9				
		اتفق	36	39.1				
		اتفق بشدة	18	19.6				
6	اساهم في تقديم رؤية كحلول للأزمات عبر	لا اتفق بشدة	0	0	3.37	0.99	67.4	4

المشاركة كضيف في برامج النشرات أو من خلال التعليق عليها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	لا اتفق	20	21.7
	محايد	32	34.8
	اتفق	26	28.3
	اتفق بشدة	14	15.2

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (اتناقش في موضوع الأزمات مع أصدقائي أو زملائي في العمل ،اختياري لموضوع الأزمات كعناوين لبحوثي المستقبلية ، المشاركة في الندوات أو المؤتمرات أو الفعاليات التي يكون عنوانها موضوع الأزمة) جاءت بالمراتب الثلاث الأولى بحسب أعلى الأوزان المئوية .

الفرضية الأولى: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها .

للتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (92) فردا ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (27.57) درجة وبانحراف معياري مقداره (4.95) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي([1]) للمقياس والبالغ (24) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائيا ولصالح المتوسط الحسابي ، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (91) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (13) يوضح ذلك .

جدول (13)

الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي على المقياس

حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	الدلالة
92	27.57	4.95	24	6.91	1.96	91	دال

[1] **تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس المعرفي وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الخمسة وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس والبالغة (8) فقرة.**

تشير نتيجة الجدول (13) الى أنه يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها وبمستوى مرتفع ، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة .

الفرضية الثانية: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها .

للتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (92) فردا ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (20.72) درجة وبانحراف معياري مقداره (3.31) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي([2]) للمقياس والبالغ (18) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائيا ولصالح المتوسط الحسابي ، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (91) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (14) يوضح ذلك .

جدول (14)

الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي على المقياس

حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	الدلالة
92	20.72	3.31	18	7.88	1.96	91	دال

تشير نتيجة الجدول (14) الى أنه يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها وبمستوى مرتفع ، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة .

الفرضية الثالثة: يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها .

للتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بتطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (92) فردا ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (20.61) درجة وبانحراف معياري مقداره (4.27) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي([3]) للمقياس والبالغ

[2] تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس الوجداني وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الخمسة وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس والبالغة (6) فقرة.

[3] تم استخراج المتوسط الفرضي للمقياس السلوكي وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الخمسة وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس والبالغة (6) فقرة.

(18) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائيا ولصالح المتوسط الحسابي ، إذ كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (91) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (15) يوضح ذلك .

جدول (15)

الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي على المقياس

حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	الدلالة
92	20.61	4.27	18	5.86	1.96	91	دال

تشير نتيجة الجدول (15) الى أنه يسهم اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها وبمستوى مرتفع ، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة .

الهدف (4) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها حسب متغير الجنس .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية الرابعة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير (الجنس): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (16) يوضح ذلك:

جدول (16)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير (الجنس)

العينة	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
92	ذكور	46	27.43	4.53	0.25	1.96	غير دال
	أناث	46	27.70	5.38			

يتبين من الجدول (16) انه ليس هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها حسب متغير الجنس ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (5) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير الجنس .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية الخامسة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (الجنس): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (17) يوضح ذلك:

جدول (17)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (الجنس)

العينة	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
92	ذكور	46	20.35	3.41	1.07	1.96	غير دال
	أناث	46	21.09	3.20			

يتبين من الجدول (17) انه ليس هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير الجنس ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

ISSN (Print):2518-9182 ISSN (Online) 2708-1761

الهدف (6) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير الجنس .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية السادسة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (الجنس): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (18) يوضح ذلك:

جدول (18)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (الجنس)

العينة	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
92	ذكور	46	20.30	4.73	0.68	1.96	غير دال
	أناث	46	20.91	3.79			

يتبين من الجدول (18) انه ليس هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير الجنس ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (7) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية السابعة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (19) يوضح ذلك :

جدول (19)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية)

العينة	التغطية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
92	تغطية جزئية	46	24.96	5.04	5.93	1.96	دال
	تغطية شاملة	46	30.17	3.19			

يتبين من الجدول (19) ان هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية ولصالح تغطية شاملة ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

الهدف (8) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية الثامنة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (20) يوضح ذلك:

جدول (20)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية)

العينة	التغطية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
92	تغطية جزئية	46	19.26	3.53	4.69	1.96	دال
	تغطية شاملة	46	22.17	2.30			

يتبين من الجدول (20) ان هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية ولصالح تغطية شاملة ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة 1.96عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

الهدف (9) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية التاسعة : لا توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية): ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (21) يوضح ذلك:

جدول (21)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير (طبيعة التغطية الإخبارية)

العينة	التغطية	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
	تغطية جزئية	46	18.22	4.02	6.46	1.96	دال

92	تغطية شاملة	46	23	3.01			

يتبين من الجدول (21) ان هناك فرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها حسب متغير طبيعة التغطية الإخبارية ولصالح تغطية شاملة ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (90) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

الهدف (10) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها حسب متغير مدى الاعتماد على القنوات الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية العاشرة : لا يوجد فرق ذو دلالة أحصائية عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولان (22و23) يوضحان ذلك .

جدول (22)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مدى الاعتماد	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بدرجة قليلة	28	23.36	5.82
بدرجة متوسطة	46	28.70	3.10
بدرجة كبيرة	18	31.22	2.21
الكلي	92	27.57	4.95

جدول (23)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مصدر التباين s.of.v	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	795.330	2	397.665	24.73	دال
داخل المجموعات	1431.279	89	16.082		
الكلي	2226.609	91			

تشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (24.73) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (3.07) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (2–89) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

ولمعرفة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة تم استعمال أختبار شيفيه للمقارنات البعدية ، والجدول (24) يوضح ذلك :

جدول (24)

قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة
بدرجة قليلة	28	23.36	5.34	2.38	دال عند **0.05**

بدرجة متوسطة	46	28.70			لصالح بدرجة متوسطة
بدرجة قليلة بدرجة كبيرة	28 18	23.36 31.22	7.87	3	دال عند **0.05** لصالح بدرجة كبيرة
بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة	46 18	28.70 31.22	2.53	2.76	غير دال عند **0.05**

ويشير الجدول اعلاه أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها بين (بدرجة قليلة، وبدرجة متوسطة) ولصالح (بدرجة متوسطة) ، وبين (بدرجة قليلة، وبدرجة كبيرة) ولصالح (بدرجة كبيرة) .

الهدف (11) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة عواطفهم اتجاهها حسب متغير مدى الاعتماد على القنوات الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية الحادية عشر : لا يوجد فرق ذو دلالة أحصائية عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثـــارة عـــواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولان (25و26) يوضحان ذلك .

جدول (25)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مدى الاعتماد	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بدرجة قليلة	28	19.43	3.77
بدرجة متوسطة	46	21.04	3.23
بدرجة كبيرة	18	21.89	1.97

الكلي	92	20.72	3.31

جدول (26)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مصدر التباين s.of.v	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	76.104	2	38.052	3.69	دال
داخل المجموعات	918.548	89	10.321		
الكلي	994.652	91			

تشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (3.69) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (3.07) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (2–89) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

ولمعرفة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة تم أستعمال أختبار شيفيه للمقارنات البعدية ، والجدول (27) يوضح ذلك :

جدول (27)

قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة

بدرجة قليلة بدرجة متوسطة	28 46	19.43 21.04	1.61	1.91	غير دال عند **0.05**
بدرجة قليلة بدرجة كبيرة	28 18	19.43 21.89	2.46	2.40	دال عند **0.05** لصالح بدرجة كبيرة
بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة	46 18	21.04 21.89	0.85	2.21	غير دال عند **0.05**

ويشير الجدول اعلاه أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة عواطفهم اتجاهها بين (بدرجة قليلة، وبدرجة كبيرة) ولصالح (بدرجة كبيرة) .

الهدف (12) : التعرف على دلالة الفرق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها حسب متغير مدى الاعتماد على القنوات الإخبارية .

ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية الثانية عشر : لا يوجد فرق ذو دلالة أحصائية عند مستوى (0.05) في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولان (28و29) يوضحان ذلك .

جدول (28)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مدى الاعتماد	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بدرجة قليلة	28	17.07	3.50
بدرجة متوسطة	46	22	3.65
بدرجة كبيرة	18	22.56	3.63

جدول (29)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية

مصدر التباين s.of.v	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	507.611	2	253.806	19.57	دال
داخل المجموعات	1154.302	89	12.970		
الكلي	1661.913	91			

تشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمتغير مدى الاعتماد على القنوات الاخبارية ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (19.57) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (3.07) عند مستوى (0.05) ودرجة حرية (2–89) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

ولمعرفة الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة تم أستعمال أختبار شيفيه للمقارنات البعدية ، والجدول (30) يوضح ذلك :

جدول (30)

قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها تبعا لمديات الاعتماد المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة
بدرجة قليلة بدرجة متوسطة	28 46	17.07 22	4.93	2.14	دال عند **0.05** لصالح بدرجة متوسطة
بدرجة قليلة بدرجة كبيرة	28 18	17.07 22.56	5.48	2.70	دال عند **0.05** لصالح بدرجة كبيرة

بدرجة متوسطة بدرجة كبيرة	46 18	22 22.56	0.56	2.48	غير دال عند **0.05**

ويشير الجدول اعلاه أن هناك فرق دال احصائيا في مدى اعتماد النخبة الاكاديميين على قناة العراقية الاخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في اثارة سلوكهم اتجاهها بين (بدرجة قليلة، وبدرجة متوسطة) ولصالح (بدرجة متوسطة) ، وبين (بدرجة قليلة، وبدرجة كبيرة) ولصالح (بدرجة كبيرة) .

الاستنتاجات

1/ اغلب المبحوثين يتابعون قناة العراقية الإخبارية لمدة اقل من ساعه يوميا، وهي مدة كافية كون الأخبار الاقتصادية في هذه القناة لا تتجاوز الخمس عشرة دقيقة في النشرة العامة فضلا عن ذلك الشريط الإخباري الذي يمكن متابعه أخباره في اقل من خمس دقائق.

2/ اغلب المبحوثين تابعوا أخبار الأزمات الاقتصادية من خلال وسيلة التلفاز وبنسبة 60%، وهذا يمنحهم التركيز في المضمون المقدم بعكس المتابعة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي تشتت تركيزهم بسبب الفيديوهات المتشابهة.

3/ يعتمد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية بدرجة متوسطة وبنسبة 50 %.

4/أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في تزويدهم بالمعلومات عنها مما اثبت صحة الفرضية الأولى للبحث.

5/ أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة مشاعرهم وعواطفهم اتجاهها مما اثبت صحة الفرضية الثانية للبحث.

6/ أسهم اعتماد أفراد العينة على قناة العراقية الإخبارية كمصدر لأخبار الأزمات الاقتصادية في إثارة سلوكهم اتجاهها مما يثبت صحة الفرضية الثالثة للبحث.

المصادر والمراجع

1/ العقابي ،جاسم طارش ،مناهج البحث الاعلامي،العراق ،بغداد، مطبعة عدنان للنشر ،.2017

2/ حسين،مها محمد،معالجة مندوبين ومراسلون العرب للقضايا العربية،مصر مكتبة عبيد للمعارف، 2014،ص15.

3/ سلام عبدة ، الأطر الإخبارية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في المجلات المصرية ، عدد33،المجلة المصرية لبحوث الأعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الأعلام ،.2009

4/ احمد ، زكريا احمد ، نظريات الأعلام مدخل لاهتمامات وسائل الأعلام وجمهورها ، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ،مصر ، 2009.

5/ مكاوي ،حسين عماد وليلى السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،ط9، الدار المصرية اللبنانية ، 2010

6/ جلال ،اشرف ،اطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الأعلام المصري ، مركز الجزيرة للدراسات ،2015.

/ 7 Www.aliraqianews.comالموقع الإلكتروني لقناة العراقية الإخبارية تمت زيارته في ٢٠/٧/2023

*المحكمون وهم كل من:

أ.د وسام فاضل راضي/ قسم الصحافة الإذاعية / كلية الأعلام / جامعة بغداد.

أ.د رعد جاسم الكعبي/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية /كلية الأعلام/جامعة بغداد.

أ.م.د ليلى علي جمعة/ قسم الأعلام /كلية الإمام الكاظم(ع).

** تم احتساب الصدق وفق المعادلة الآتية: عدد الفئات التي اتفق عليها المحكمون × 100

عدد الفئات الكلية

53 = 59/100×89.8 =